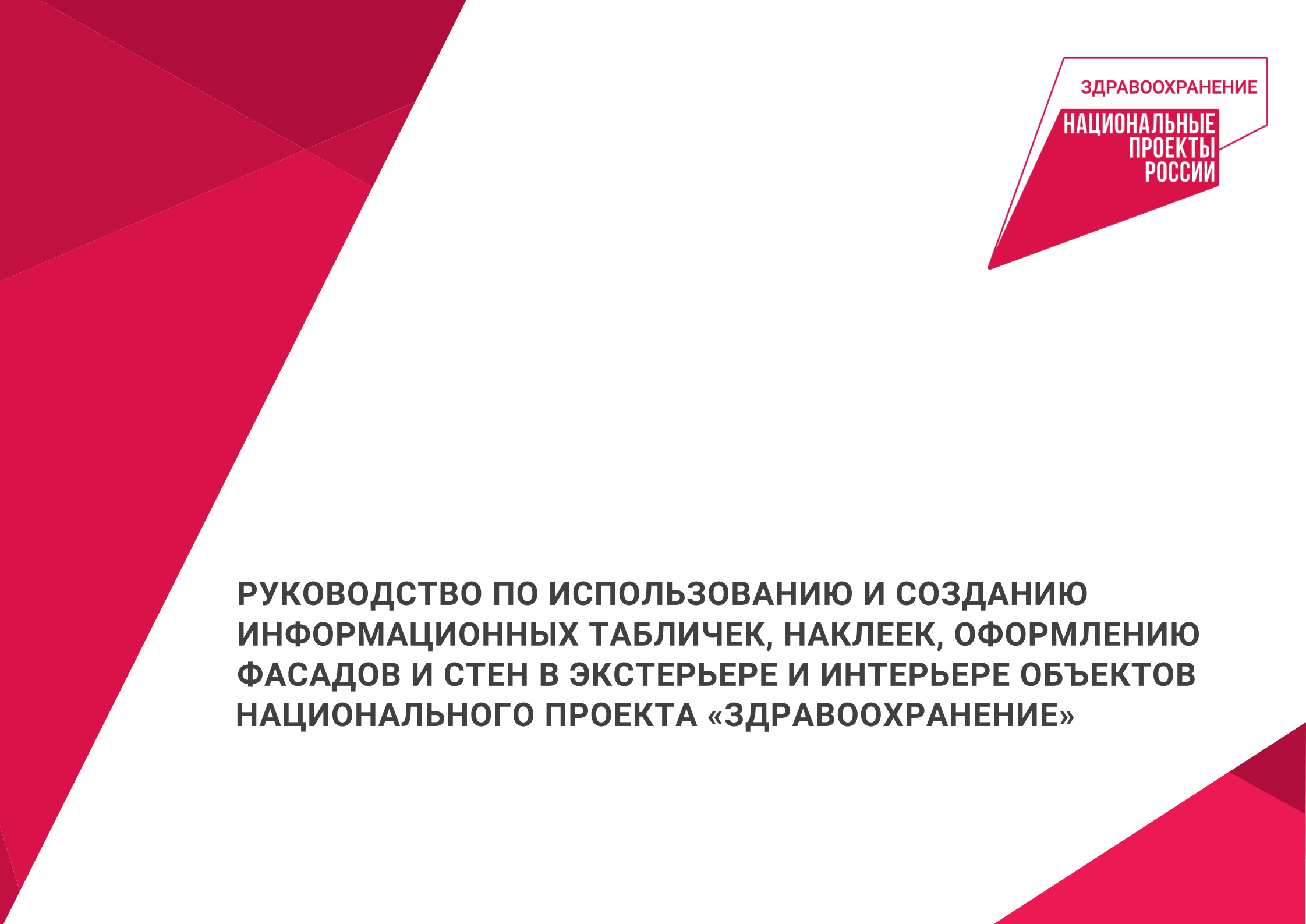




ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ И СОЗДАНИЮ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАБЛИЧЕК, НАКЛЕЕК, ОФОРМЛЕНИЮ
ФАСАДОВ И СТЕН В ЭКСТЕРЬЕРЕ И ИНТЕРЬЕРЕ ОБЪЕКТОВ
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»**

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Основные элементы фирменного стиля. Логотип.....	1-3
Основные элементы фирменного стиля. Цветовая схема.....	4
Основные элементы фирменного стиля. Шрифт.....	5
Основные элементы фирменного стиля. Паттерн.....	6

Типы объектов национального проекта «Здравоохранение».....	7
Форматы макетов для брендинга объектов национального проекта «Здравоохранение».....	8

СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ

Строящийся объект. Паспорт объекта	9
Строящийся объект. Паспорт объекта. Варианты шаблонов.....	10
Строящийся объект. Паспорт объекта. Рекомендации по размещению.....	11
Строящийся объект. Паспорт объекта. Примеры брендинга.....	12
Строящийся объект. Уличный баннер	13
Строящийся объект. Уличный баннер. Варианты шаблонов	14
Строящийся объект. Уличный баннер. Рекомендации по размещению	15
Строящийся объект. Уличный баннер. Примеры брендинга.....	16

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР

Информационная табличка. Входная группа.....	17
Информационная табличка. Входная группа. Варианты шаблонов.....	18
Информационная табличка. Входная группа. Рекомендации по размещению	19
Информационная табличка. Входная группа. Примеры брендинга.....	20
Наклейка на стекло, окно.....	21
Наклейка на стекло, окно. Варианты шаблонов.....	22
Наклейка на стекло, окно. Рекомендации по размещению	23
Охранные поля при брендинге.....	24
Охранные поля при брендинге. Примеры.....	25
Наклейка на стекло, окно. Примеры брендинга.....	26
Брендинг фасадов.....	27
Брендинг фасадов. Варианты шаблонов.....	28
Брендинг фасадов. Рекомендации по размещению.....	29
Брендинг фасадов. Примеры брендинга	30

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР

Информационные таблички на стенах и поверхностях	31
Информационные таблички на стенах и поверхностях. Варианты шаблонов.....	32
Информационные таблички на стенах и поверхностях. Рекомендации по размещению.....	33

Информационные таблички на стенах и поверхностях. Примеры брендирования.....	34
Брендирование стен.....	35
Брендирование стен. Варианты шаблонов	36
Брендирование стен. Рекомендации по размещению.....	37
Охранные поля при брендировании.....	38
Охранные поля при брендировании. Примеры.....	39
Брендирование стен. Примеры брендирования.....	40
Информационный стенд.....	41
Информационный стенд. Варианты шаблонов	42
Информационный стенд. Примеры брендирования.....	43
Бланк.....	44
Пресс-волл.....	45
Пресс-волл. Примеры брендирования.....	46-47
Наклейка на оборудование.....	48
Наклейка на оборудование. Варианты шаблонов.....	49
Наклейка на оборудование. Примеры брендирования.....	50

АВТОМОБИЛЬ

Наклейка. Примеры	51
Индивидуальное брендирование. Пример.....	52

РАЗДЕЛ «БРЕНДИРОВАНИЕ» В СИСТЕМЕ КОНТЕНТА*

Раздел «Брендирование»	54
Раздел «Брендирование» на главной странице.....	55
Раздел «Брендирование». Библиотека материалов.....	56
Раздел «Брендирование». Логобуки и фирменный стиль национальных проектов.....	57
Раздел «Брендирование». Шаблоны презентаций, макетов для брендирования.....	58
Раздел «Брендирование». Обучающие материалы и памятки.....	59
Раздел «Брендирование». Формы брифов.....	60
Раздел «Брендирование». Лучшие практики.....	61
Раздел «Брендирование». Обучающие материалы и памятки.....	62
Раздел «Брендирование». Брендирование	63
Порядок взаимодействия с АНО «Национальные Приоритеты» в системе Контента* по вопросам брендирования объектов.....	64
Бриф как форма взаимодействия	65
Бриф на индивидуальную подготовку макета	66
Раздел «Брендирование». Работа с запросами и брифами.....	67
Раздел «Брендирование». Работа с запросами	68-69
Сроки обработки брифов	70
Памятки для проверки брифа и готового макета для согласования.....	71

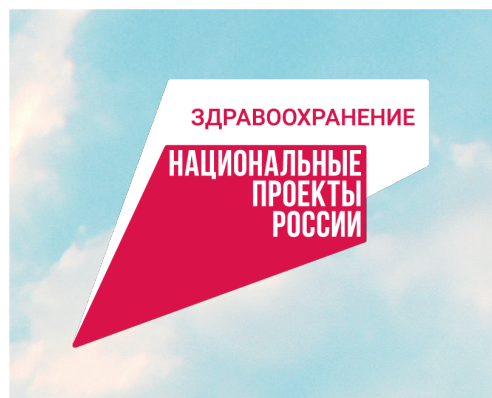
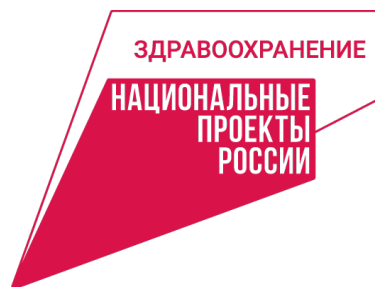


ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. ЛОГОТИП

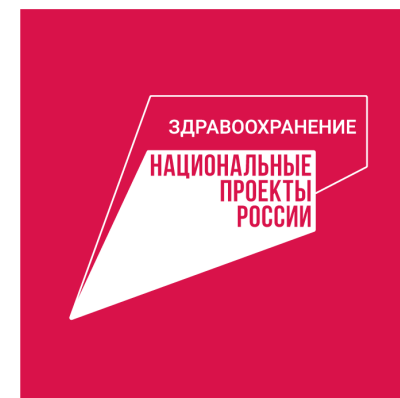
Фирменный блок / плащечное начертание



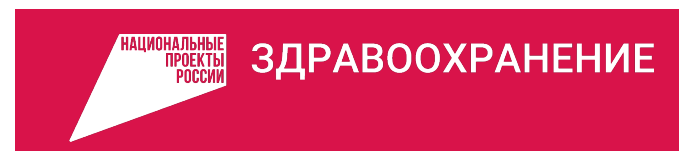
Фирменный блок НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ / ЗДРАВООХРАНЕНИЕ — основа графического стиля. Используется только слитно. Используется два вида начертания: плащечный и контурный. Плащечный вид логотипа без верхней обводки используется исключительно на фото, видео материалах и вывесках (наружная реклама). Всегда используйте готовые версии логотипа — не пытайтесь создавать их самостоятельно.



Плащечный логотип для размещения на фото и видео материалах



Использовать контурное начертание горизонтального блока - запрещается.



Горизонтальный блок всегда используется в плащечном начертании.

 [СКАЧАТЬ ЛОГОТИПЫ](#)

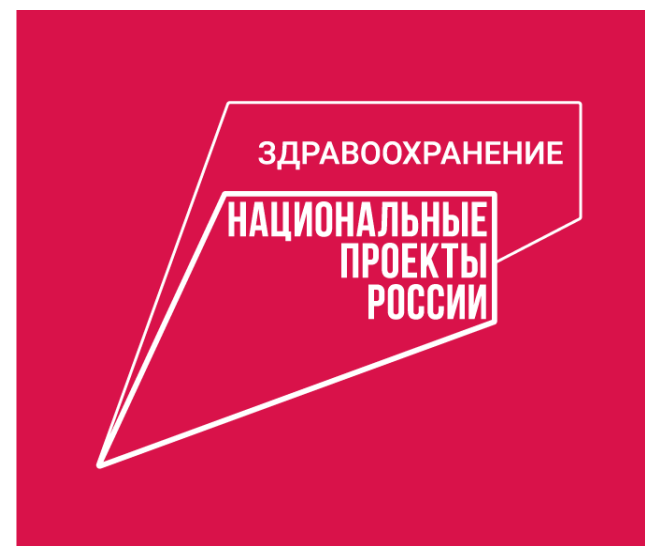
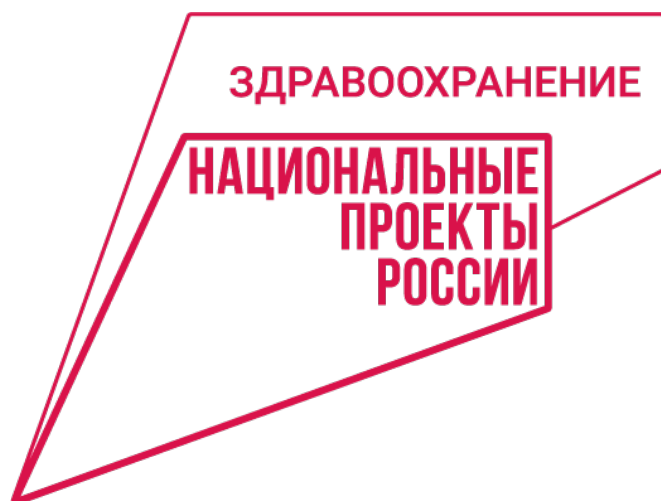
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. ЛОГОТИП

Фирменный блок / контурное начертание



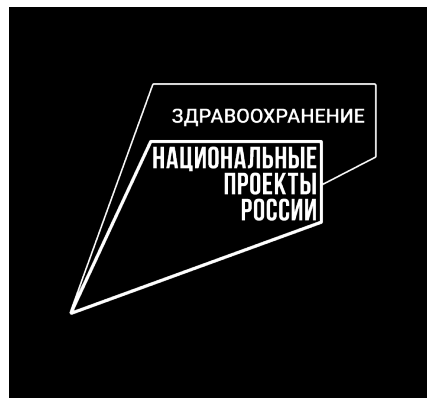
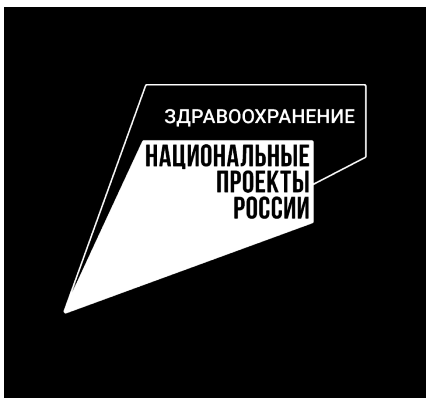
Фирменный блок может располагаться на белом и на плашках фирменных цветов.

Контурный вид начертания логотипа.



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. **ЛОГОТИП**

Фирменный блок / монохромная версия

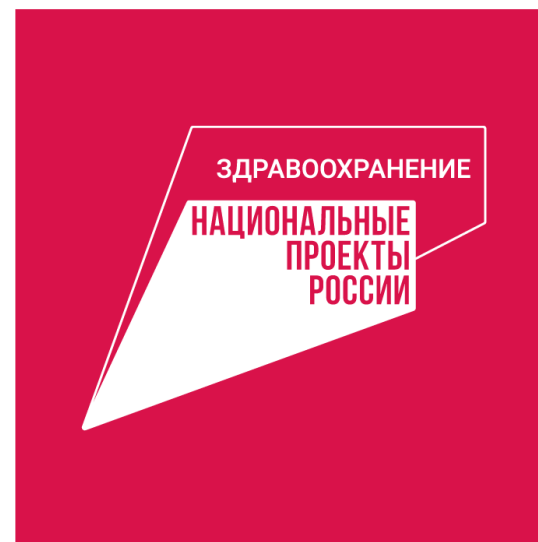
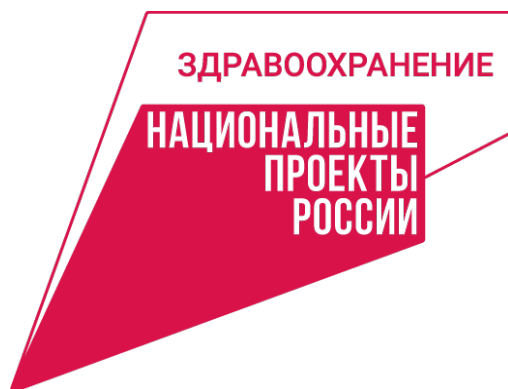


[СКАЧАТЬ ЛОГОТИПЫ](#)

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. ЦВЕТОВАЯ СХЕМА



Фирменный цвет: RGB: 217, 18, 74; CMYK: 0, 100, 60, 9; PANTONE 200C; ORACAL 031; RAL 3020



RGB 217 18 74
CMYK 0 100 60 9
PANTONE 200 C
ORACAL 031
RAL 3020

В качестве основного шрифта используется Roboto. Основные начертания: Bold - для заголовков, Medium — для заголовков и подзаголовков, Regular — для основного текста, Light - для поясняющего текста. Bebas Neue используется только для слоганов.

Roboto Bold

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ЗАГЛОВКОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Roboto Medium

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ЗАГЛОВКОВ И ПОДЗАГЛОВКОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Roboto Regular

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ПОДЗАГЛОВКОВ И ТЕКСТОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Roboto Light

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ПОЯСНЕНИЙ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийкмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

BEBAS NEUE BOLD

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СЛОГАНОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

BEBAS NEUE REGULAR

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СЛОГАНОВ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

BEBAS NEUE BOOK

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ СЛОГАНОВ

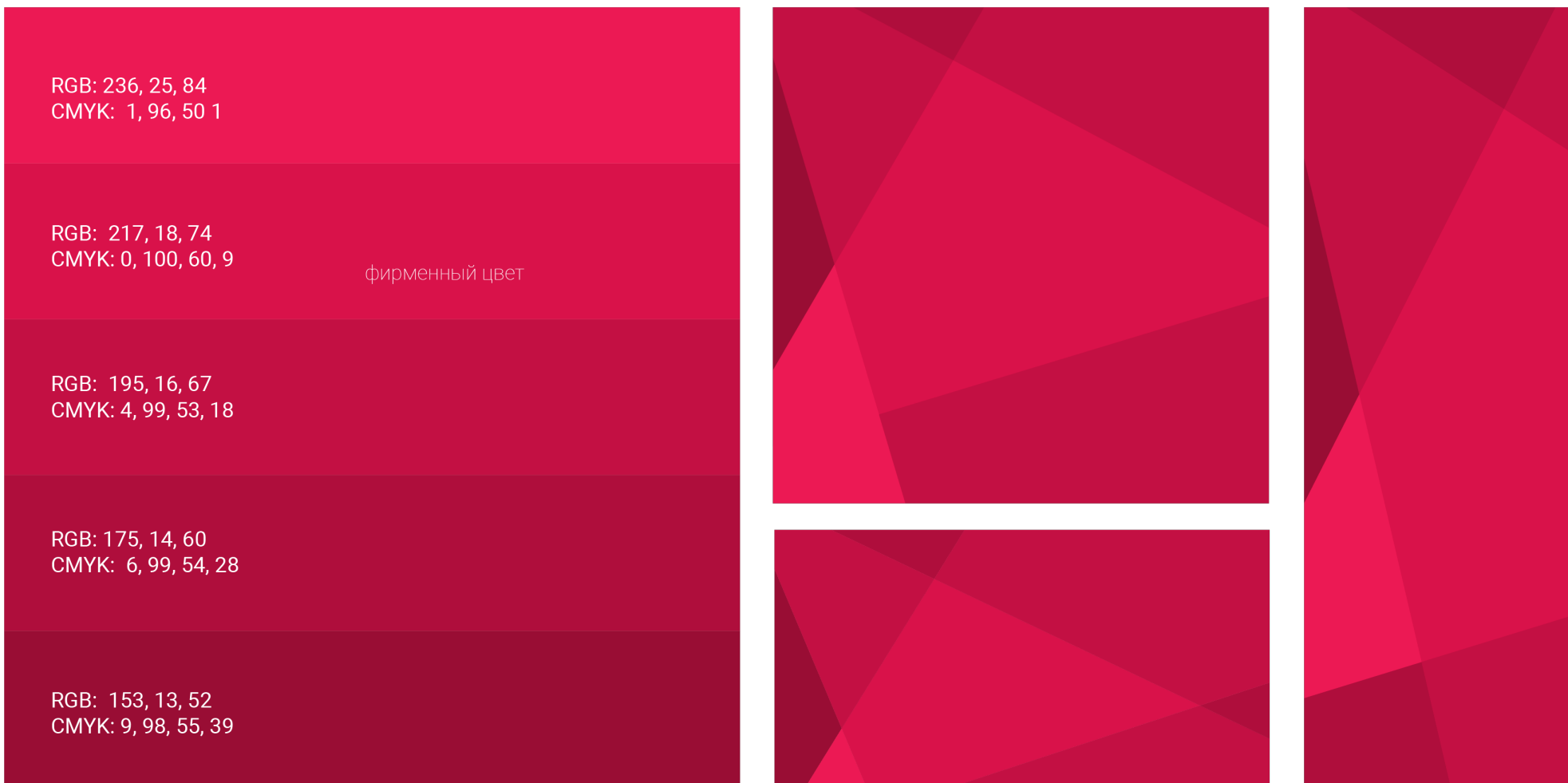
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890



СКАЧАТЬ ШРИФТЫ

Фирменные шрифты являются бесплатными и имеют открытую лицензию.

Паттерн - как дополнительный элемент фирменного стиля проекта. Добавляет узнаваемость и служит для улучшения визуальной составляющей дизайн-макета. В некоторых случаях (в схемах, иллюстрациях, графиках) можно использовать дополнительные фирменные цвета – производные от основных. Еще больше вариантов паттерна смотрите в исходном файле Ai - «Паттерн».



СКАЧАТЬ ПАТТЕРН

ТИПЫ ОБЪЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

ТИП ОБЪЕКТА
Больница
Вертолетная площадка
Детская больница
Детская поликлиника
Детский онкологический центр
Инфекционное отделение
Лечебно-консультационный центр
Онкологический диспансер
Онкологический центр
Отделение врача общей практики
Педиатрическое отделение
Поликлиника
Фельдшерско-акушерский пункт
Хирургический корпус
Хирургический центр
Автомобиль
Медицинское оборудование
Мобильный медицинский центр

ФОРМАТЫ МАКЕТОВ ДЛЯ БРЕНДИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»

СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ/ ОБЪЕКТ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА/ОБЪЕКТ НА РЕКОНСТРУКЦИИ	ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ	ТЕХНИКА/ ОБОРУДОВАНИЕ	АВТОМОБИЛЬ
- Паспорт объекта - Уличный баннер	ЭКСТЕРЬЕР: - Информационная табличка на входной группе - Наклейка с логотипом на стекло - Брендинг фасада ИНТЕРЬЕР: - Информационная табличка - Информационный стенд - Бланк - Пресс-волл	Наклейка с логотипом	- Наклейка - Индивидуальное брендинг транспортного средства (по запросу)

125x75 см

ТЕКСТОВАЯ
ИНФОРМАЦИЯ:

шрифт **ROBOTO BOLD**

шрифт **ROBOTO REGULAR**

шрифт **BEBAS BOLD**

ТЕКСТОВАЯ
ИНФОРМАЦИЯ:

шрифт **ROBOTO BOLD**

шрифт **ROBOTO REGULAR**



ЛОГОТИП
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

ИЗОБРАЖЕНИЕ/ВИЗУАЛИЗАЦИЯ
ОБЪЕКТА (ОПЦИОНАЛЬНО)

**Информация
на макете:**

Логотип национального проекта,
текстовая информация

Материал:

Пластик/ композит/ баннерная ткань

**Рекомендуемые
размеры:**

- Горизонтальное расположение, Ш x В = 125 x 75 см (возможно масштабирование в типографии)
- Толщина пластик / композит от 3 мм, баннерная ткань от 340 г/м²

Правила оформления:

- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Паспорт объекта ориентирован горизонтально (разрешено пропорционально увеличивать и уменьшать);
- Шрифты, используемые в макете: Bebas, Roboto;
- Запрещено менять фирменные цвета, шрифты, элементы дизайна.

СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА		
НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА «Полное название объекта согласно всем требованиям»		
ЗАКАЗЧИК: «Наименование юр. лица»	МЕСТО ДЛЯ ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА/ЭКИЗА ОБЪЕКТА	
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДПИСИТЕЛЬ: «Наименование юр. лица», тел., номер телефона		
ОТВЕТСТВЕННЫЙ: Фамилия, имя, отчество, тел. номер телефона		
СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА: Начало строительства – _____ Окончание строительства – _____		

Шаблон № 1_одно_изображение

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА:

«Точное название объекта согласно всем требованиям»

ЗАКАЗЧИК:

«Наименование юр. лица»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК:

«Наименование юр. лица», тел.: номер телефона

ОТВЕТСТВЕННЫЙ:

Фамилия, имя, отчество, тел.: номер телефона

СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА:

Начало строительства –

Окончание строительства –

МЕСТО ДЛЯ ФОТОГРАФИИ
ОБЪЕКТА/ЛОГИКА ОБЪЕКТА

Шаблон № 1_одно_уменьшенное_изображение

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА	
НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА: «Полное название объекта согласно всем требованиям»	
ЗАКАЗЧИК: «Наименование юр. лица»	ОТВЕТСТВЕННЫЙ: Фамилия, имя, отчество, тел. - номер телефона
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК: «Наименование юр. лица», тел. - номер телефона	СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА: Начало строительства - Окончание строительства -
МЕСТО ДЛЯ ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА/ЭКИПА ОБЪЕКТА	

Шаблон № 2_одно_изображение

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА		ОБЪЕКТ ДЛЯ ПОДЪЕЗДА ПОДЪЕЗД
НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА: «Полное название объекта согласно всем требованиям»		
ЗАКАЗЧИК: «Наименование юр. лица»	ОТВЕТСТВЕННЫЙ: Фамилия, имя, отчество, тел. номер телефона	
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДЪЕЗДИК: «Наименование юр. лица», тел. номер телефона	СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА: Начало строительства – Окончание строительства –	
МЕСТО ДЛЯ ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА/ЭКИЗА ОБЪЕКТА		МЕСТО ДЛЯ ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА/ЭКИЗА ОБЪЕКТА

Шаблон № 3_два_изображения_
горизонтальные

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА: «Полное название объекта согласно всем требованиям»		
ЗАКАЗЧИК: «Наименование юр. лица»	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК: «Наименование юр. лица», тел.: номер телефона	
ОТВЕТСТВЕННЫЙ: Фамилия, имя, отчество, тел.: номер телефона		МЕСТО ДЛЯ ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА/ОСНОВИДА ОБЪЕКТА МЕСТО ДЛЯ ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА/ОСНОВИДА ОБЪЕКТА
СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА: Начало строительства – Окончание строительства –		

Шаблон № 4_два_изображения_вертикальные

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА: «Полное название объекта согласно всем требованиям»	
ЗАКАЗЧИК: «Наименование гос. лица» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЧИК: «Наименование гос. лица, тел.: номер телефона» ОТВЕТСТВЕННЫЙ: Фамилия, имя, отчество, тел.: номер телефона СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА: Начало строительства – Окончание строительства –	МЕСТО ДЛЯ ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА/ЗНАКА ОБЪЕКТА МЕСТО ДЛЯ ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА/ЗНАКА ОБЪЕКТА

Шаблон № 5_два_изображения

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА: «Южное название объекта согласно всем требованиям»		
ЗАКАЗЧИК: «Наименование юр. лица»	ОТВЕТСТВЕННЫЙ: Фамилия, имя, отчество, тел. номер телефона	
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК: «Наименование юр. лица», тел. номер телефона	СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА: Начало строительства – Окончание строительства –	
МЕСТО ДЛЯ ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА/ЭКИЗКА ОБЪЕКТА	МЕСТО ДЛЯ ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА/ЭКИЗКА ОБЪЕКТА	МЕСТО ДЛЯ ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА/ЭКИЗКА ОБЪЕКТА

Шаблон № 6_три_изображения

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА:
«Полное название объекта согласно всем требованиям»

ЗАКАЗЧИК:
«Наименование юр. лица»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК:
«Наименование юр. лица», тел.: «номер телефона»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ:
Фамилия, имя, отчество, тел.: «номер телефона»

СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА:
Начало строительства –
Окончание строительства –

МЕСТО ДЛЯ
ФОТОГРАФИИ
ОБЪЕКТА/ЭСКИЗА
ОБЪЕКТА

МЕСТО ДЛЯ
ФОТОГРАФИИ
ОБЪЕКТА/ЭСКИЗА
ОБЪЕКТА

МЕСТО ДЛЯ
ФОТОГРАФИИ
ОБЪЕКТА/ЭСКИЗА
ОБЪЕКТА

МЕСТО ДЛЯ
ФОТОГРАФИИ
ОБЪЕКТА/ЭСКИЗА
ОБЪЕКТА

Шаблон № 7_четыре изображения

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА		
НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА: «Полное название объекта согласно всем требованиям»		
ЗАКАЗЧИК: «Наименование гос. лица»	ОТВЕТСТВЕННЫЙ: Фамилия, имя, отчество, тел., номер телефона	
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРАЗДЕЛ: «Наименование гос. лица», тел. - номер телефона	СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА: Начало строительства - Окончание строительства -	

Шаблон № 8_только_текст

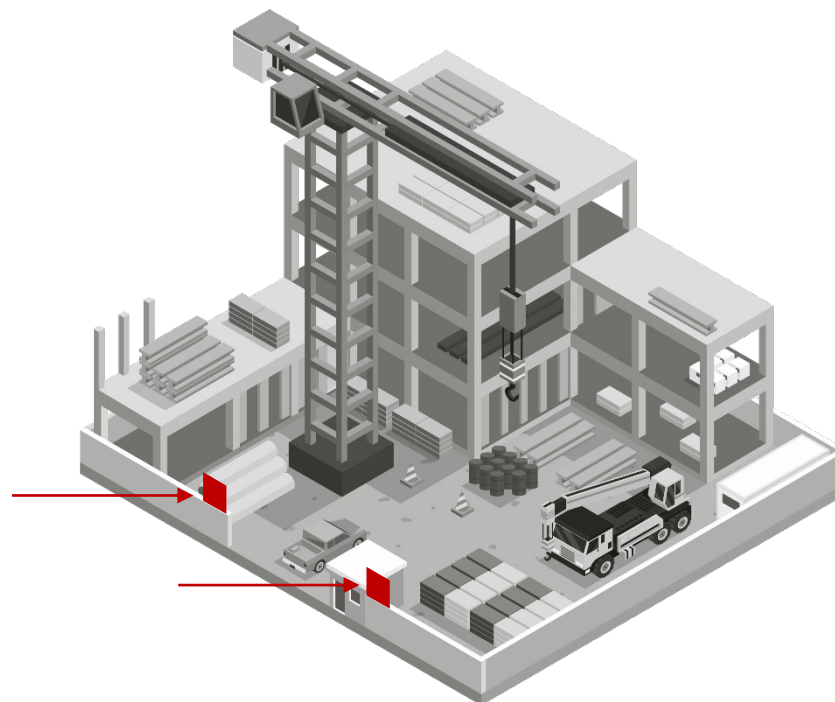
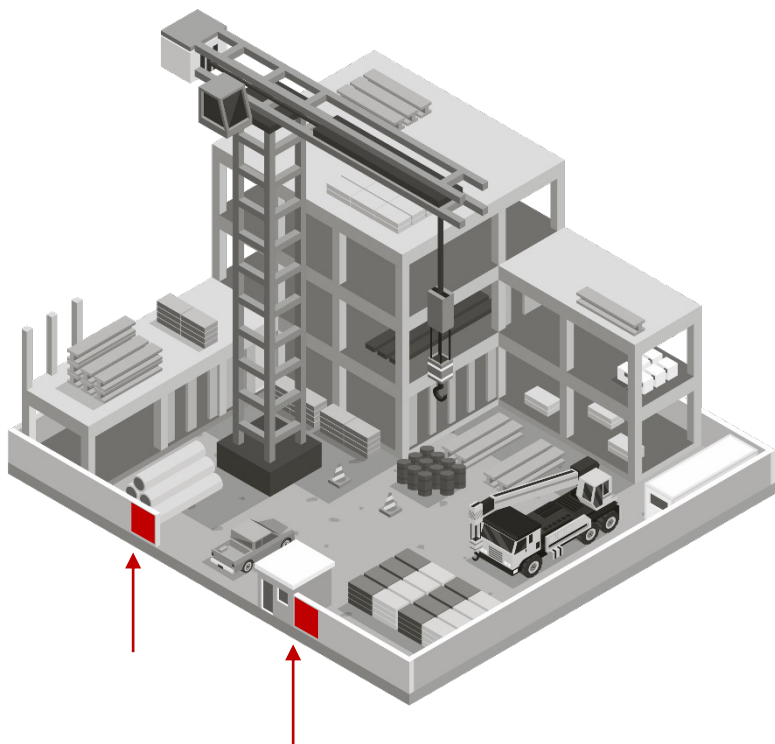
ПАСПОРТ ОБЪЕКТА		Информация об объекте строительства	
НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА: «Полное название объекта согласно всем требованиям»		№ документа № документа № документа	
ЗАКАЗЧИК: «Наименование кор. лица»	ОТВЕТСТВЕННЫЙ: Фамилия, имя, отчество, тел., номер телефона	№ документа № документа	№ документа № документа
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК: «Наименование кор. лица», тел., номер телефона	СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА: Начало строительства – Окончание строительства –		

Шаблон № 9_текст и
дополнительный логотип/ы

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА			
НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА: «Полное название объекта согласно всем требованиям»			
ЗАКАЗЧИК: «Наименование юр. лица»		ОТВЕТСТВЕННЫЙ: Фамилия, имя, отчество, тел., номер телефона	
		ФОТО ПОДПИСЬ	
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДПИСЧИК: «Наименование юр. лица», тел., номер телефона		СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА: Начало строительства - Окончание строительства -	
МЕСТО ДЛЯ ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА/ЭСКИЗА ОБЪЕКТА		МЕСТО ДЛЯ ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА/ЭСКИЗА ОБЪЕКТА	

Шаблон № 10_текст,
изображения и дополнительный
логотип/ы





Рекомендации по размещению:

- Ограждающие конструкции;
- Крепления над ограждающими конструкциями;
- На въезде к строительной площадке;
- Расположение на уровне глаз или выше уровня глаз;
- Разместить паспорт необходимо так, чтобы он был хорошо виден, доступен для чтения.

СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА:

Больница в г. Рязани на 2 000 койкомест



АДРЕС:

г. Рязань, ул. М. Горького, 44а

ЗАКАЗЧИК:

Министерство здравоохранения Рязанской области, тел.: +7 (911) 616-61-00

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ЗАКАЗЧИК:

ГБУ «УКС Рязанской области»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА ТЕХНИЧЕСКИЙ НАДЗОР:

С.В. Куделин, тел.: +7 (963) 333-32-32

СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА:

Начало строительства – июнь 2021 г.
Окончание строительства – сентябрь 2022 г.

РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО:

№ RU 53-201000-52-2020 от 17.12.2020 г.



ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА:

Больница в г. Омске на 1 400 койкомест



АДРЕС:

г. Омск, ул. Весенняя, 45 стр. 4

ЗАКАЗЧИК:

ГКУ Управление капитального строительства Омской области, тел.: +7 (911) 616-61-00

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ЗАКАЗЧИК:

Государственное бюджетное учреждение «УКС Новгородской области»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА ТЕХНИЧЕСКИЙ НАДЗОР:

С.В. Куделин, тел.: +7 (963) 333-32-32

СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА:

Начало строительства – июнь 2021 г.
Окончание строительства – сентябрь 2022 г.

РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО:

№ RU 53-201000-52-2020 от 17.12.2020 г.



ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА:

Многоэтажное здание общепрофильной поликлиники с переходом в существующее здание МБУ «ЦГКБ №1»



АДРЕС:

Свердловская область,
г. Екатеринбург, ул. Декабристов, д. 15, лит. Д

ЗАКАЗЧИК:

МКУ «Капитального строительства
г. Екатеринбург», тел.: +7 (343) 203-12-30

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ЗАКАЗЧИК:

ООО «СК «Гранд-Строй»
тел.: +7 (343) 381-57-39

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА ТЕХНИЧЕСКИЙ НАДЗОР:

Р.А. Гинятуллин, тел.: +7 (343) 381-57-39

ГЕНПОДРЯДЧИК:

ООО «СЕЛФ», тел.: +7 (343) 500-20-10

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА ПРОИЗВОДСТВО РАБОТ:

С.Н. Орлов, тел.: +7 (343) 906-26-36

СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА:

Начало строительства – 07.02.2019 г.
Окончание строительства – 07.01.2020 г.

РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО:

№ RU 66-322000-52-2019 от 17.01.2019 г.

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА:

Фельдшерско-акушерский пункт в д. Агломазово
Сасовского района Рязанской области



АДРЕС:

Рязанская область, Сасовский район,
с. Агломазово

ЗАКАЗЧИК:

ГКУ Управление капитального
строительства Рязанской области

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК:

ООО «Международные логистические системы»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА ТЕХНИЧЕСКИЙ НАДЗОР:

Н.В. Тарасова, тел.: +7 (929) 684-08-08

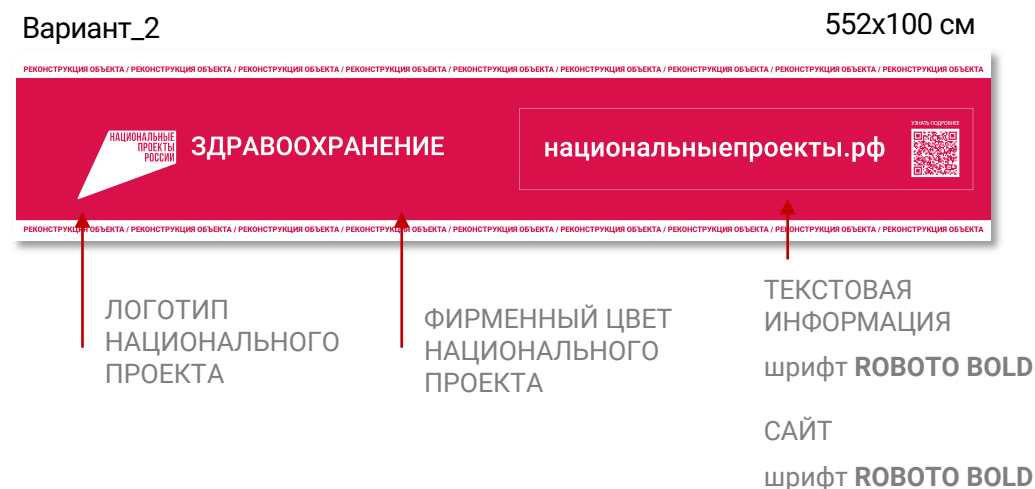
СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА:

Начало строительства – июнь 2021 г.
Окончание строительства – сентябрь 2022 г.

РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО:

№ RU 53-201000-52-2020 от 17.12.2020 г.





Информация на макете:

Логотип национального проекта,
сайт, QR-код (страница национального
проекта «Демография»)

Материал:

Баннерная ткань

Рекомендуемые размеры:

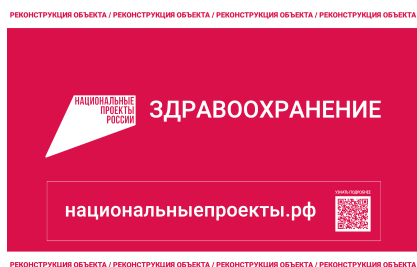
- Ш x B = 120 x 80 см.
Ш x B = 552 x 100 см, 469 x 85 см,
386 x 70 см
(возможно масштабирование
в типографии)
- Баннерная ткань от 340 г/м²

Правила оформления:

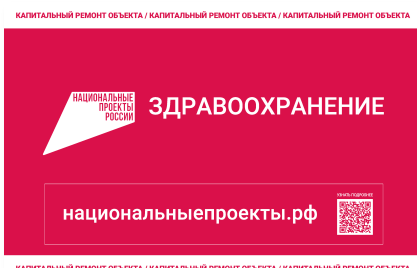
- Цвет должен соответствовать фирменному
цвету национального проекта;
- Баннер ориентирован горизонтально
(разрешено пропорционально увеличивать
и уменьшать);
- Шрифты, используемые в макете: Bebas,
Roboto;
- Запрещено менять фирменные цвета,
шрифты, элементы дизайна.

СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. УЛИЧНЫЙ БАННЕР

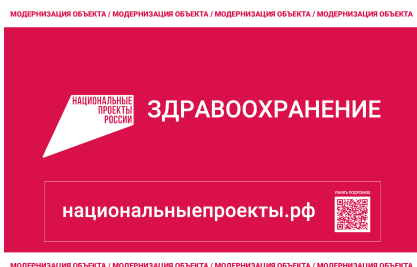
ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ



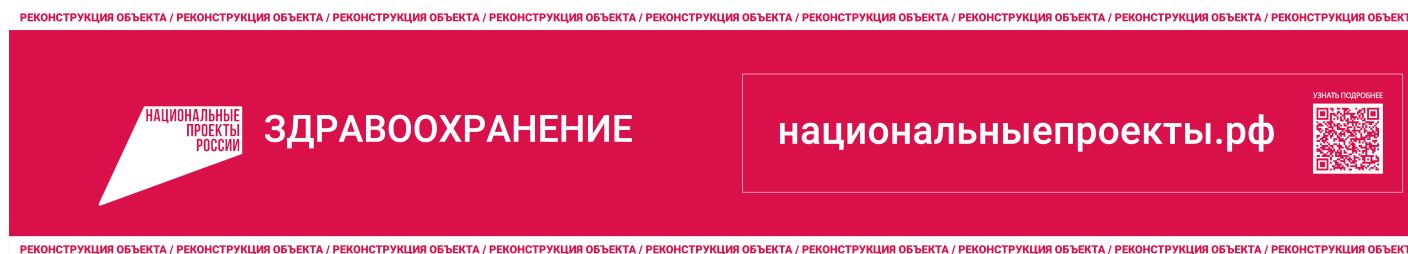
Уличный баннер_
реконструкция_120x80



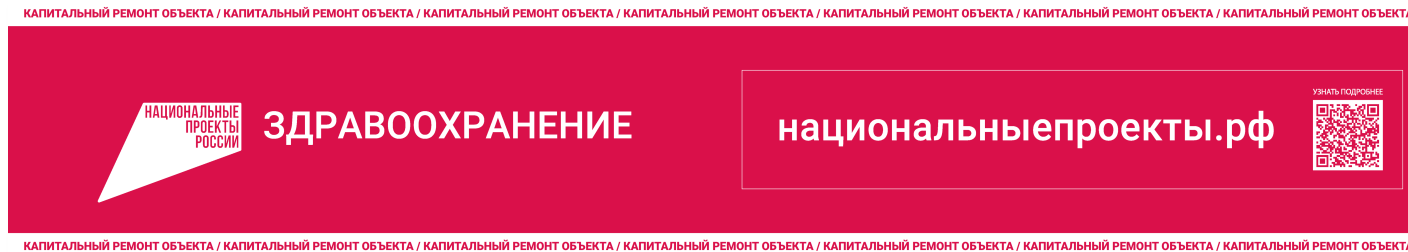
Уличный баннер_
капитальный ремонт_120x80



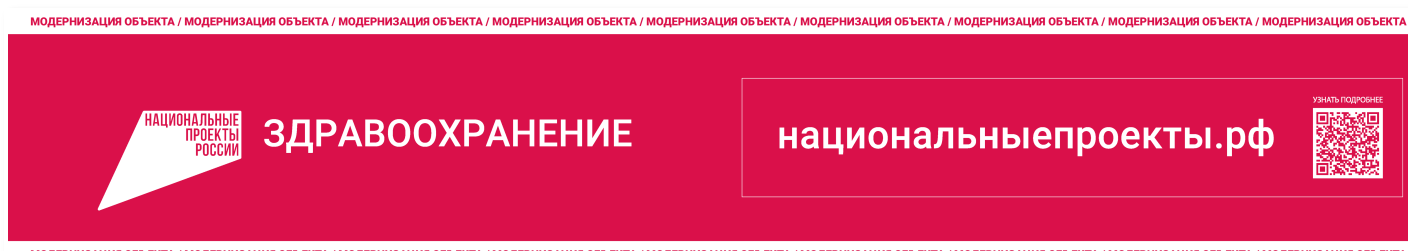
Уличный баннер_
модернизация_120x80



Уличный баннер_реконструкция_552x100



Уличный баннер_ капитальный ремонт_552x100



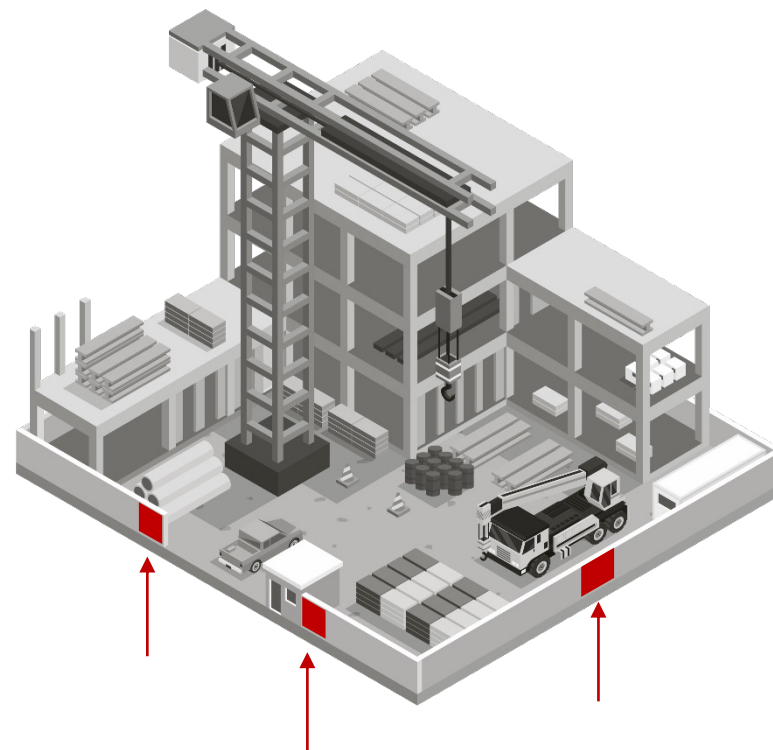
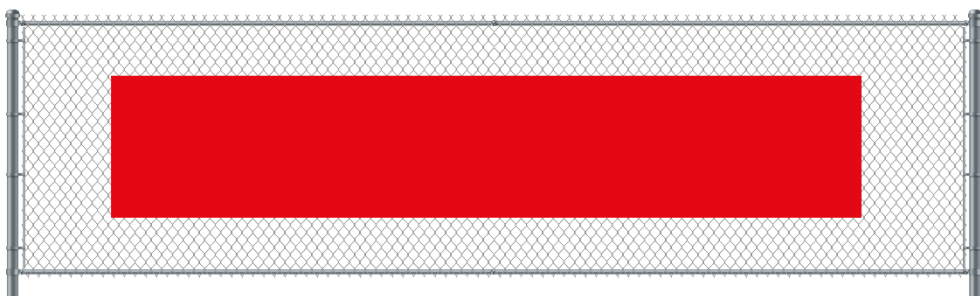
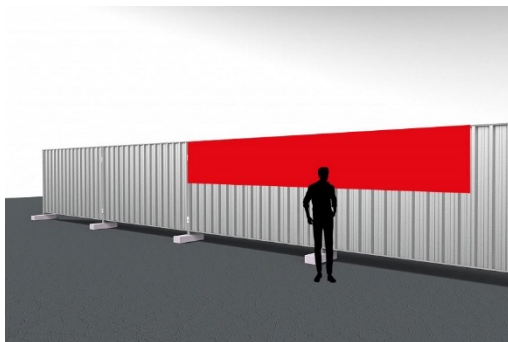
Уличный баннер_модернизация_552x100



СКАЧАТЬ ШАБЛОНЫ

СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. **УЛИЧНЫЙ БАННЕР**

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ



Рекомендации по размещению:

- Ограждающие конструкции (размещение со стороны пешеходной дороги, в местах проходимости);
- Расположение на уровне глаз или выше уровня глаз;
- Разместить баннер необходимо так, чтобы он был хорошо виден, доступен для чтения.

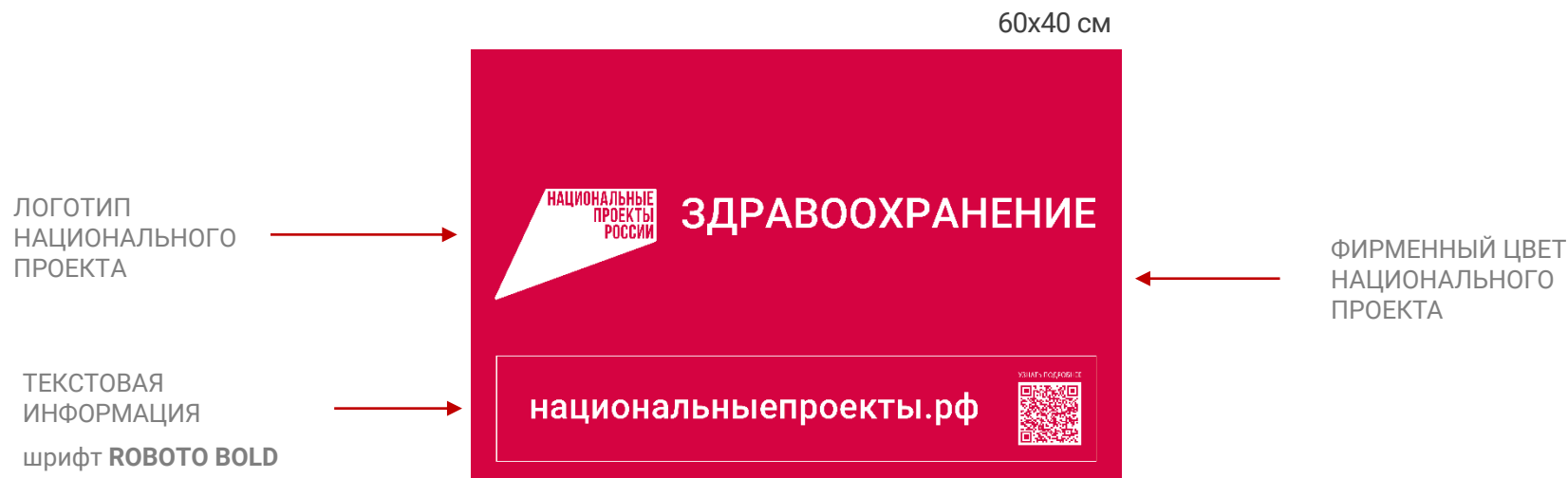
СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. УЛИЧНЫЙ БАННЕР

ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА ВХОДНАЯ ГРУППА



Информация на макете:

Логотип национального проекта,
сайт, QR-код (ведущий на страницу
национального проекта)

Материал:

Пластик/ оргстекло/ металл/
металлизированный пластик/ композит

Рекомендуемые размеры:

- Горизонтальное расположение,
Ш x В = 60 x 40 см
- Толщина материала от 3 мм

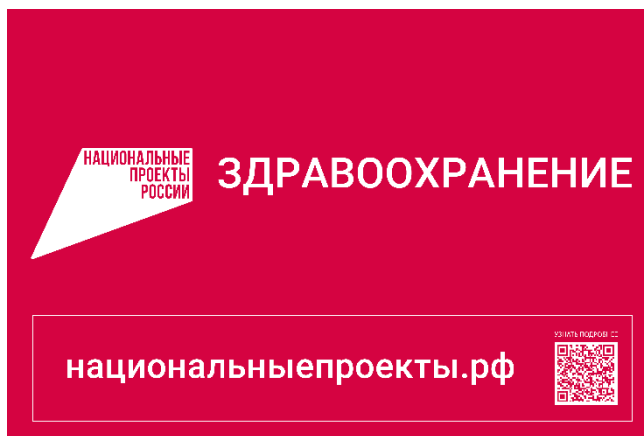
Правила оформления:

- Цвет таблички выбирается в зависимости от внешнего вида здания. Приоритет – фирменный цвет национального проекта;
- Баннер ориентирован горизонтально (разрешено пропорционально увеличивать и уменьшать);
- Шрифты, используемые в макете: Bebas, Roboto;
- Запрещено менять цвета шаблонов, шрифты, элементы дизайна.

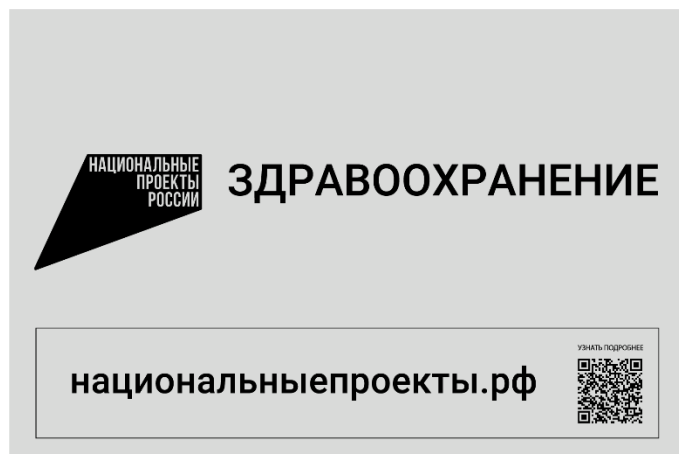
ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА ВХОДНАЯ ГРУППА

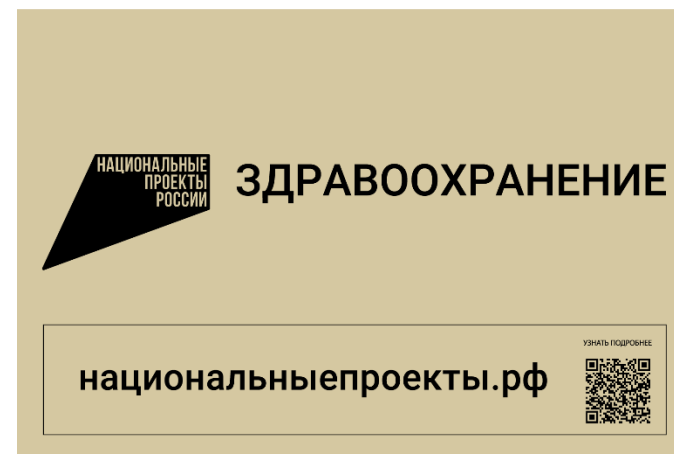
ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ



Основной_заливка_цвет



Основной_серый_цвет



Основной_беж_цвет



Рекомендации по размещению:

- Располагать таблички с противоположной стороны входной группы от имеющихся на здании. Если такой возможности нет, то размещать рядом, но размер должен быть соответствующим (одинаковая ширина - если располагается сверху или снизу, одинаковая высота - если располагается слева или справа).

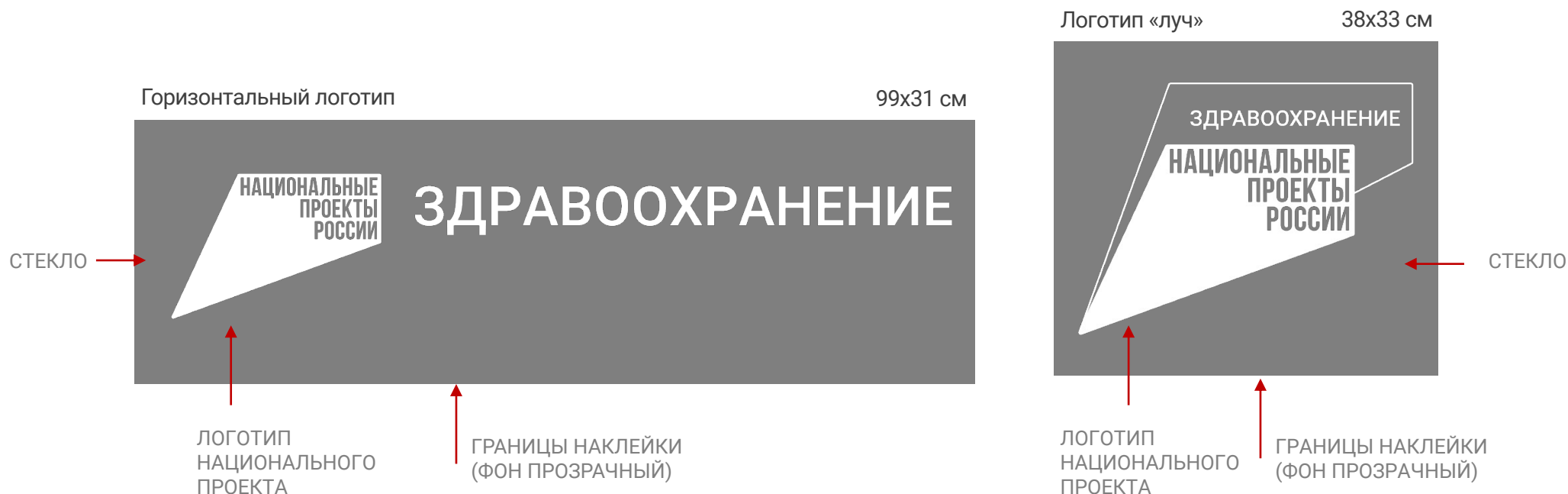
Выбор цветового решения:

- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Разрешено использование таблички с серым или бежевым фоном, если фирменный цвет национального проекта визуально не подходит под цвет здания.

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА ВХОДНАЯ ГРУППА
ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. НАКЛЕЙКА НА СТЕКЛО, ОКНО



Информация на макете:

Логотип национального проекта

Материал:

Прозрачная самоклеящаяся пленка.
Рекомендация – глянцевая пленка.

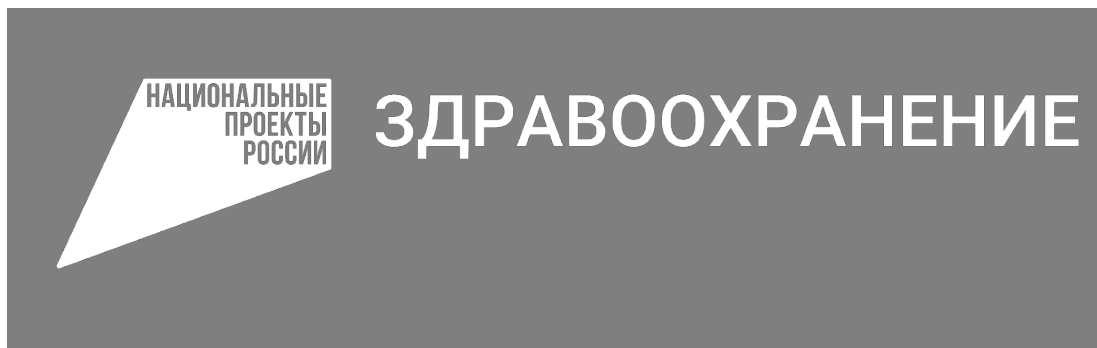
Рекомендуемые размеры:

Минимальные размеры:
горизонтальный логотип:
Ш x В = 99 x 31 см
логотип-«луч»:
Ш x В = 38 x 33 см

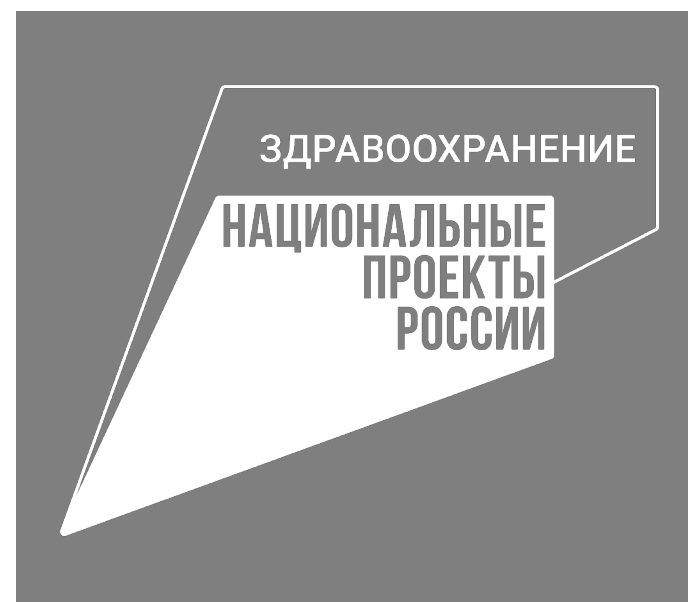
Правила оформления:

- Наклейка – белый логотип на прозрачной основе;
- Запрещено менять пропорции и цвет логотипа.

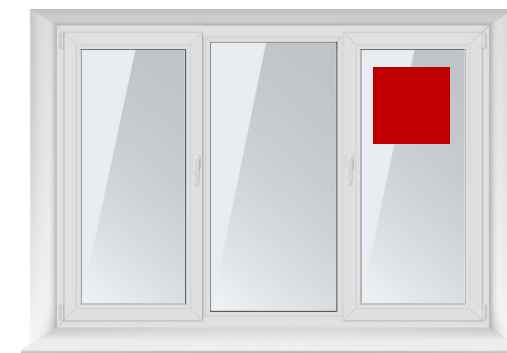
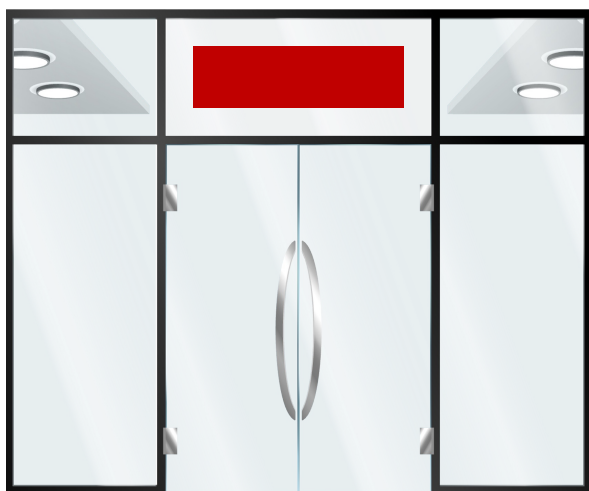
ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.
НАКЛЕЙКА НА СТЕКЛО, ОКНО. ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ



Наклейка_горизонтальный 99x31



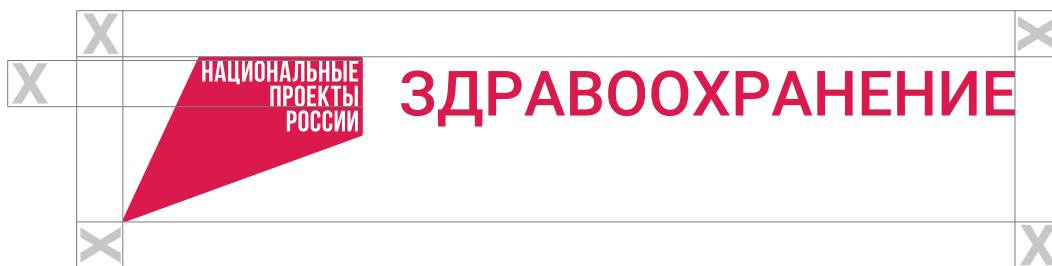
Наклейка_луч 38x33



Рекомендации по размещению:

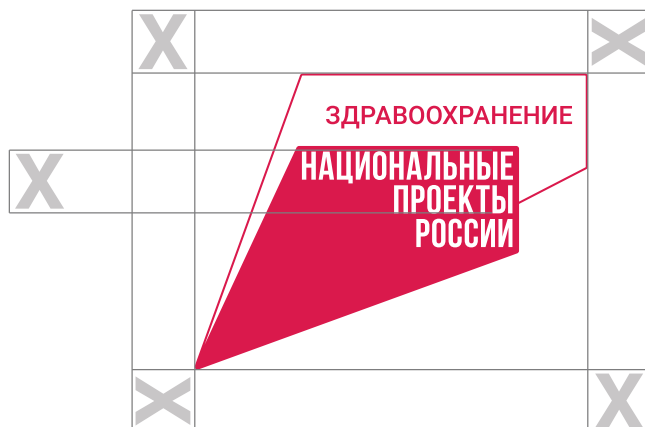
- «Основной» логотип - на уровне глаз посетителя либо выше уровня глаз. На стекле на входной двери в месте, доступном для просмотра;
- «Горизонтальный» логотип - над дверным проемом (если такой вариант возможен конструкцией двери);
- Допустимо размещение логотипа на окне вблизи входной группы, в месте проходимости.

Охранное поле вокруг логотипа обеспечивает лучшую видимость и считывание.
Использование охранного поля поможет сохранить считываемость везде, где расположен логотип.



X = НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ

Высота 2-х строк «Национальные проекты»

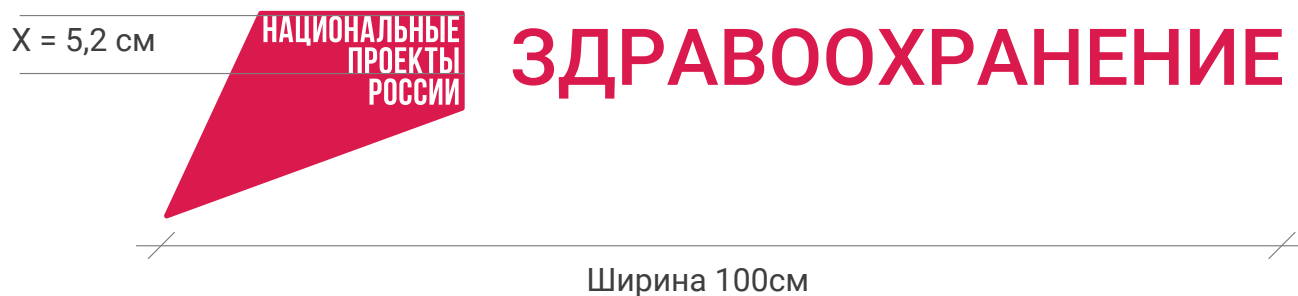


X - это минимальное охранное поле, которое необходимо оставлять.

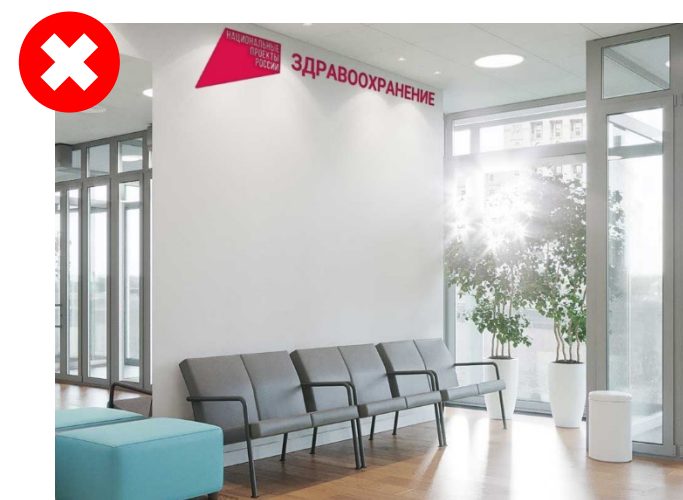
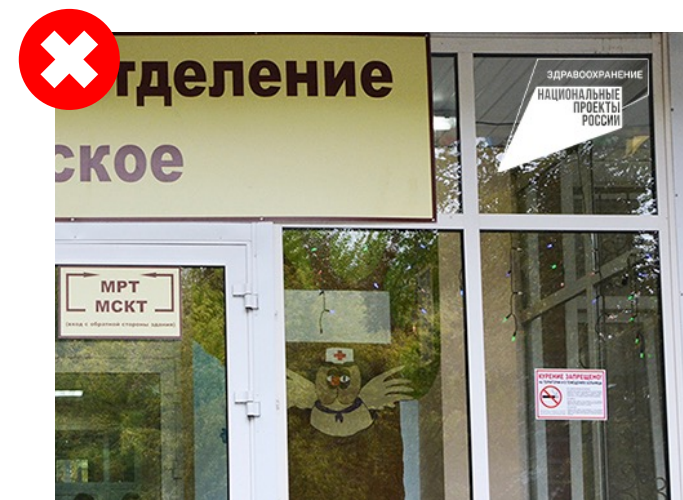
Больше пространства вокруг логотипа не запрещается.

ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ПРИ БРЕНДИРОВАНИИ ПРИМЕРЫ

Пример расчета X

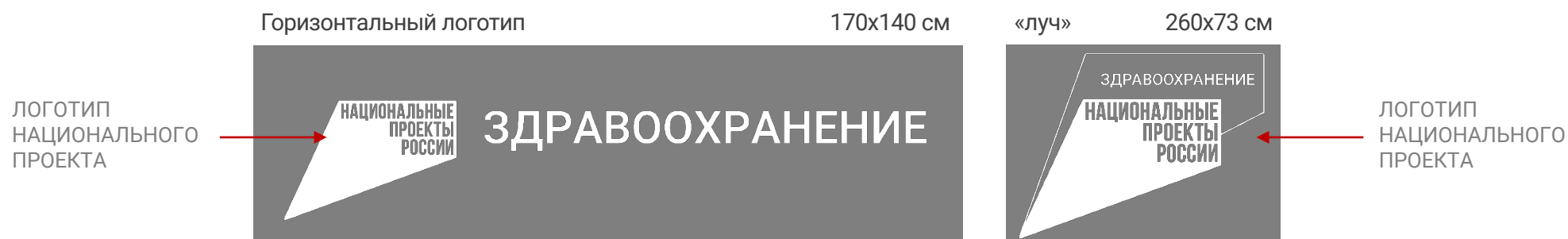


Запрещается размещать логотип
при брендировании без отступов
(охранных полей)



ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. **НАКЛЕЙКА** НА СТЕКЛО, ОКНО. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ





Информация на макете:

Логотип национального проекта

Материал:

Пластик, металл, нанесение краской
(способ изготовления изделия
выбирается в зависимости
от материала стены)

Рекомендуемые размеры:

- Минимальные размеры:
горизонтальный логотип:
Ш x В = 170 x 140 см
логотип-«луч»: Ш x В = 260 x 73 см
- Толщина материала металл /
пластик от 3 мм

Правила оформления:

- Цвет таблички выбирается в зависимости от внешнего вида здания. Приоритет – фирменный цвет национального проекта;
- Запрещено менять шрифты, цвет, пропорции логотипа.

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. БРЕНДИРОВАНИЕ ФАСАДОВ

ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ



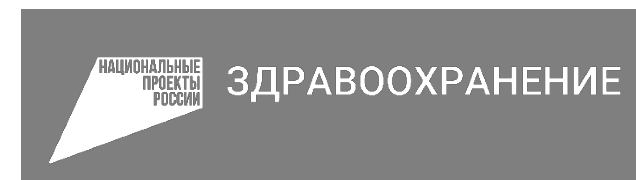
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



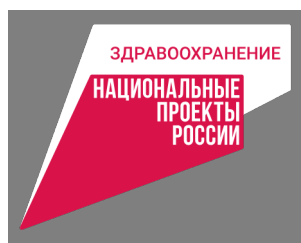
Основной_горизонтальный_
логотип_цвет



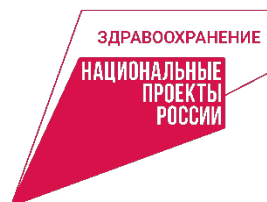
Основной_горизонтальный_
логотип_черный



Основной_горизонтальный_
логотип_белый



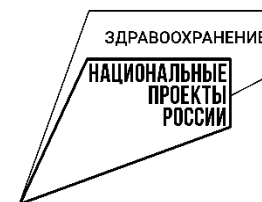
Основной_логотип_
белая_плашка



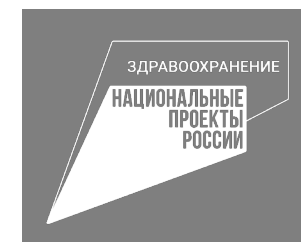
Основной_логотип_
цвет



Основной_логотип_
контурный_цвет



Основной_логотип_
контурный_черный



Основной_логотип_
белый



СКАЧАТЬ ШАБЛОНЫ



Рекомендации по размещению:

- Над входной группой/ справа, в центре или слева на фронтальной части фасада;
- На торцах здания (по возможности, если нет мешающих обзору деревьев или конструкций);
- Размещать логотип необходимо в наиболее просматриваемом месте фасада – должен быть хорошо виден и легко считываем (следить за размерами и пропорциями относительно фасада и его элементов).

Выбор цветового решения:

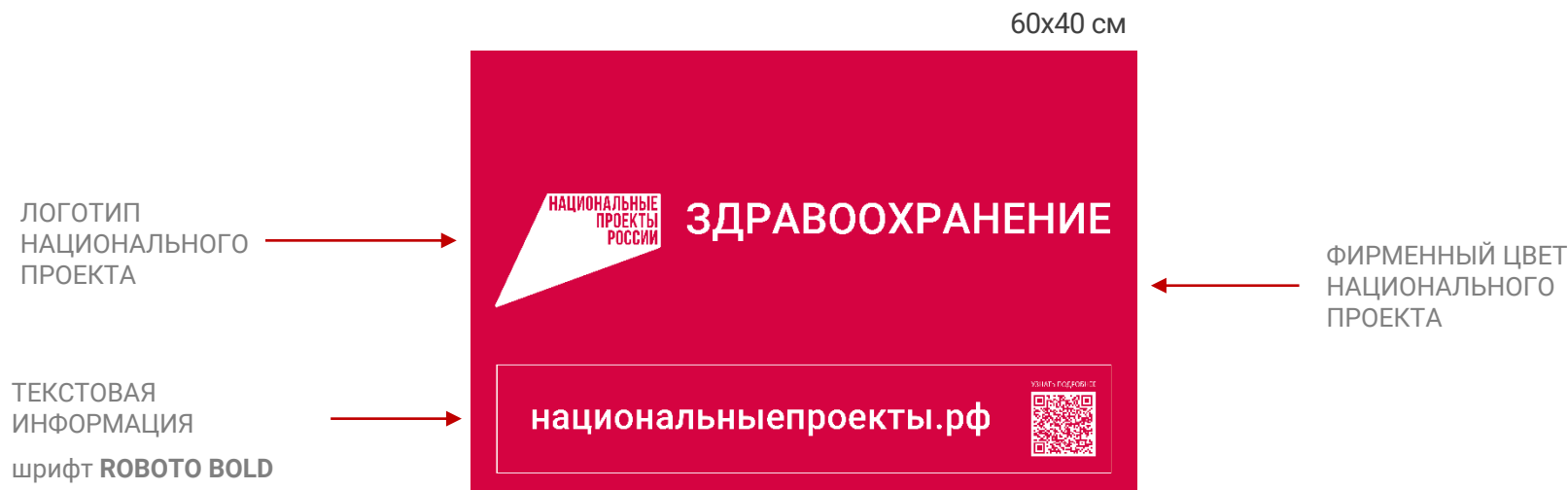
- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Разрешено использование белого или черного логотипа, если фирменный цвет национального проекта визуально не подходит под цвет здания;
- Выбранный цвет логотипа должен быть контрастным цвету стены, на которой он размещается.

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. БРЕНДИРОВАНИЕ ФАСАДОВ

ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА НА СТЕНАХ И ПОВЕРХНОСТЯХ



Информация на макете:

Логотип национального проекта,
сайт, QR-код (ведущий на страницу
национального проекта)

Материал:

Пластик/ оргстекло/ металл/
металлизированный пластик/композит

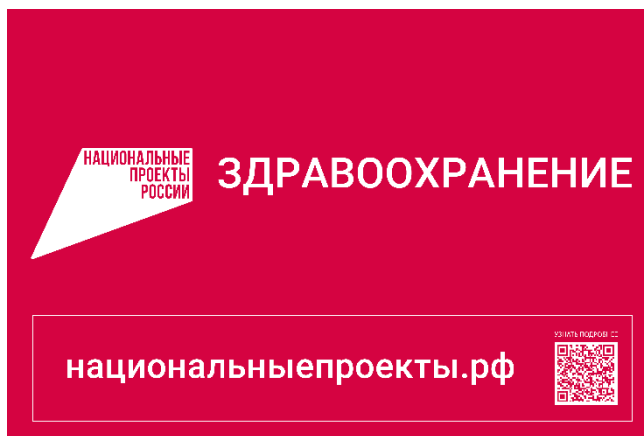
Рекомендуемые размеры:

- Ш x В = 60 x 40 см
- Толщина материала от 3 мм

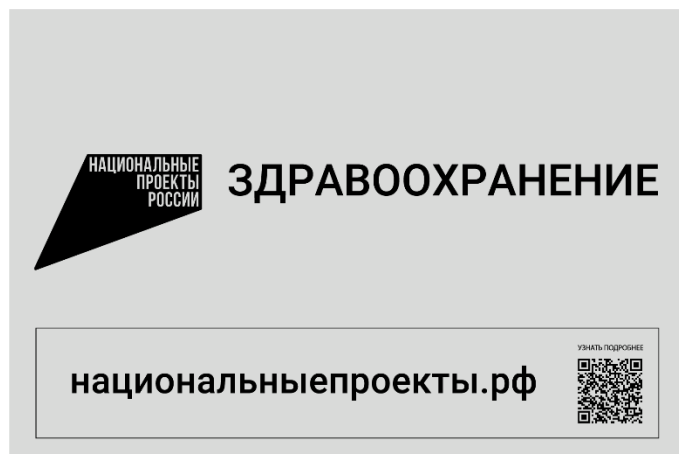
Правила оформления:

- Цвет таблички выбирается в зависимости от цвета интерьера. Приоритет – фирменный цвет национального проекта;
- Баннер ориентирован горизонтально (разрешено пропорционально увеличивать и уменьшать);
- Шрифты, используемые в макете: Bebas, Roboto;
- Запрещено менять цвета шаблонов, шрифты, элементы дизайна.

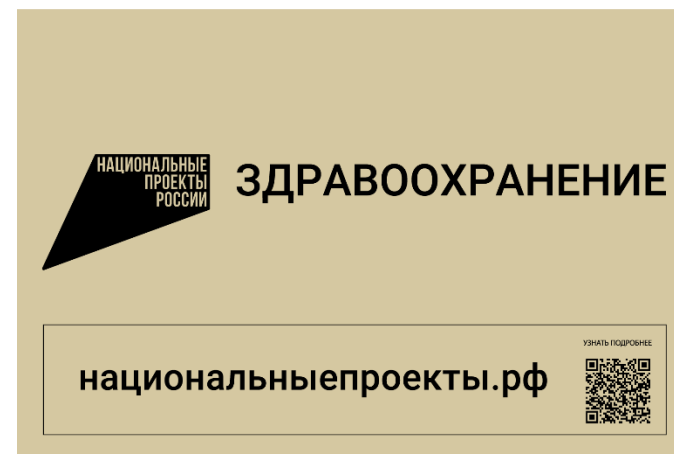
ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА НА СТЕНАХ И ПОВЕРХНОСТЯХ. ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ



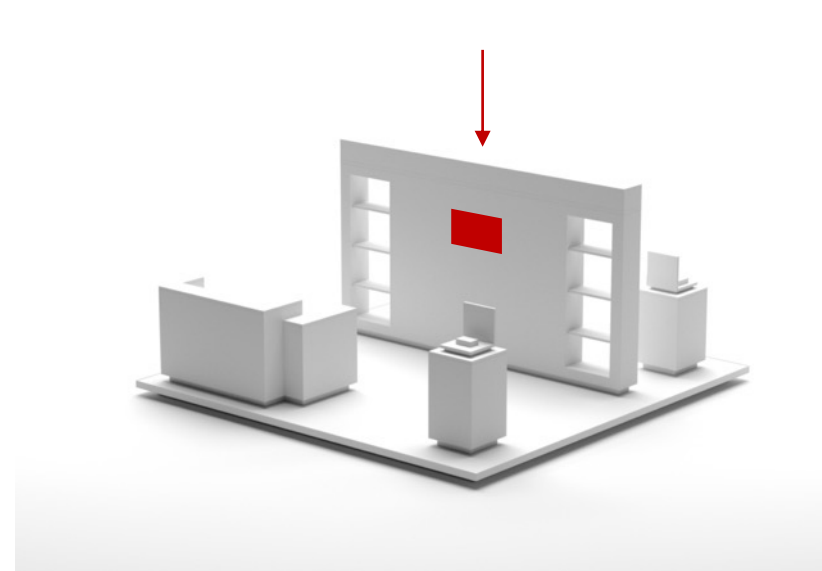
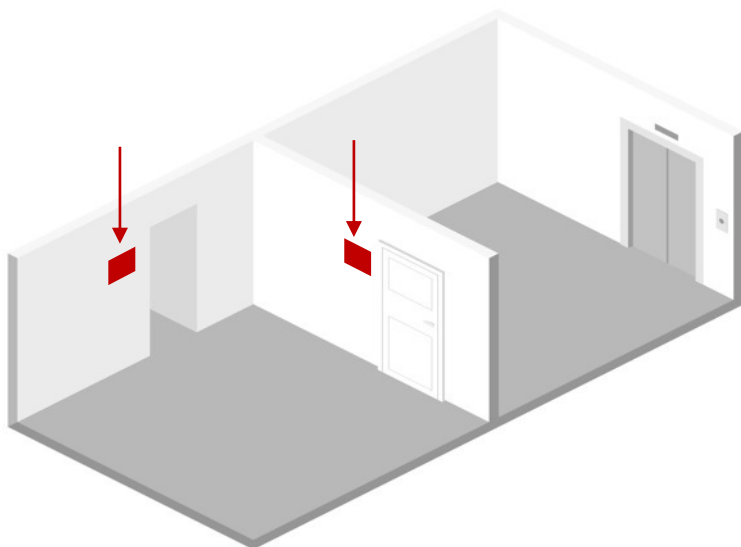
Основной_заливка_цвет_заливка_цвет



Основной_заливка_цвет_серый



Основной_заливка_цвет_бежевый



Рекомендации по размещению:

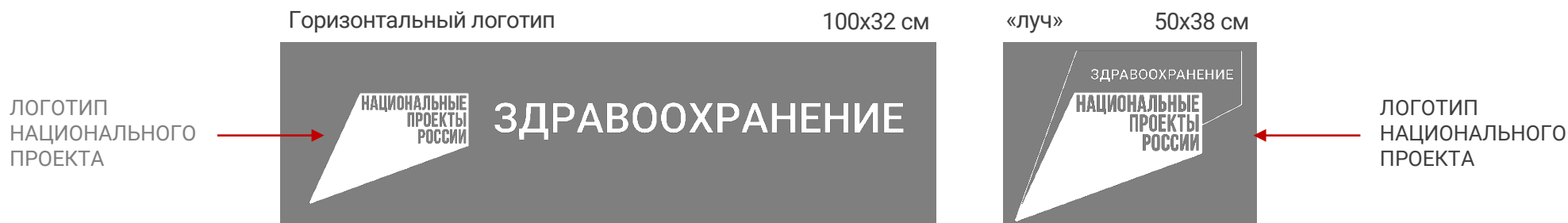
- На уровне глаз посетителя либо чуть выше уровня глаз;
- В местах наибольшего скопления людей - табличка должна быть хорошо видна, легко читаема и понятна зрителю;
- Преимущество – возле двери (слева или справа)/ возле входа.

Выбор цветового решения:

- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Разрешено использование таблички с серым или бежевым фоном, если фирменный цвет национального проекта не подходит под цвет интерьера здания.

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА НА СТЕНАХ И ПОВЕРХНОСТЯХ. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ





Информация на макете:

Логотип национального проекта

Материал:

Нанесение краской, пластик ПВХ, металл, стекло, акрил (способ изготовления изделия выбирается в зависимости от материала стены)

Рекомендуемые размеры:

- Минимальные размеры:
горизонтальный логотип:
Ш x В = 100 x 32 см
логотип-«луч»: Ш x В = 50 x 38 см
- Толщина материала от 3 мм

Правила оформления:

- Цвет таблички выбирается в зависимости от внешнего вида здания. Приоритет – фирменный цвет национального проекта;
- Запрещено менять шрифты, цвет, пропорции логотипа.

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. БРЕНДИРОВАНИЕ СТЕН

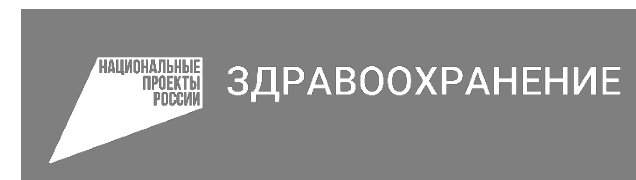
ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ



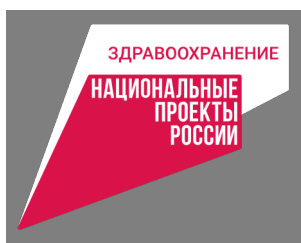
Основной_горизонтальный_
логотип_цвет



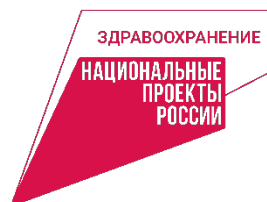
Основной_горизонтальный_
логотип_черный



Основной_горизонтальный_
логотип_белый



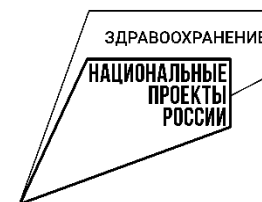
Основной_логотип_
белая_плашка



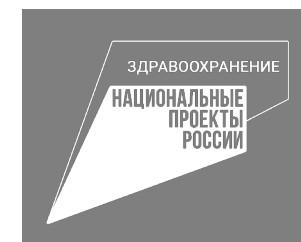
Основной_логотип_
цвет



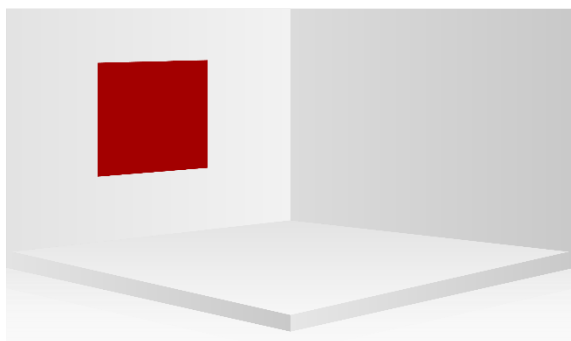
Основной_логотип_
контурный_цвет



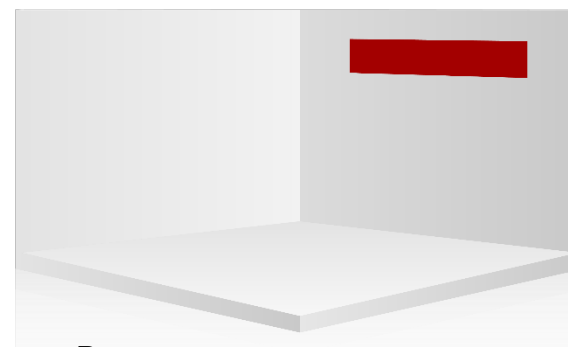
Основной_логотип_
контурный_черный



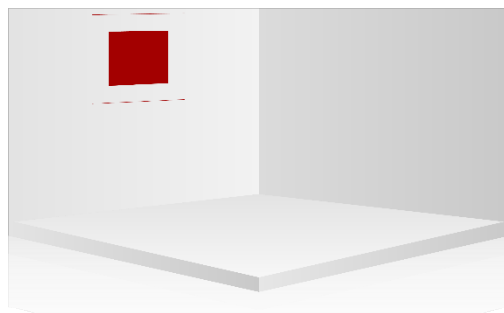
Основной_логотип_
белый



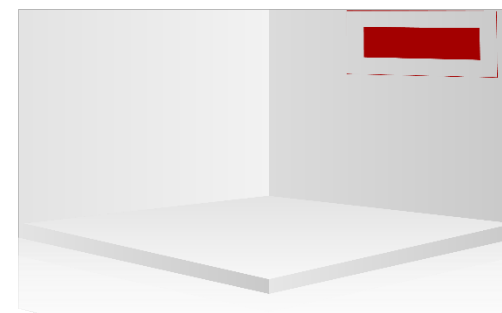
Размещение основного логотипа «луч»



Размещение горизонтального логотипа



Охранные поля логотипа (отмечены тонкой красной линией)



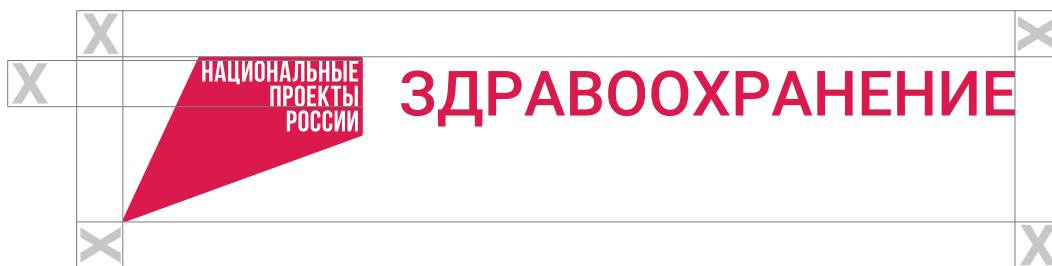
Рекомендации по размещению:

- в наиболее просматриваемом месте фасада – логотип должен быть хорошо виден и легко считываем;
- В случае размещения «луча» на свободной плоскости, рекомендуется разместить логотип по центру стены
- Если используется горизонтальное написание логотипа, стоит разместить его на уровне глаз взрослого человека, уделяя внимание таким факторам, как: углы стен, выступы, эркеры и т.д.
- Следите за охранными полями логотипа;

Выбор цветового решения:

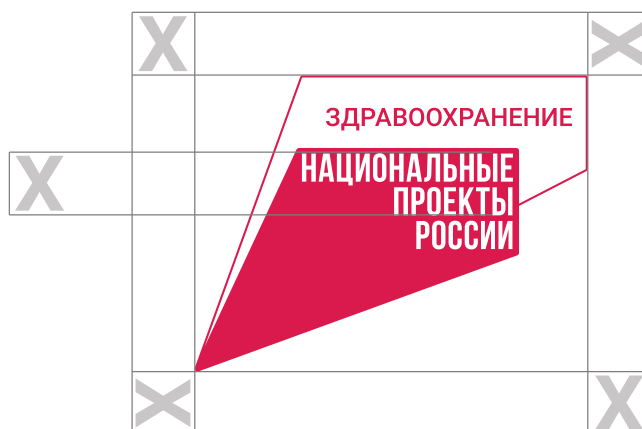
- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Разрешено использование белого или черного логотипа, если фирменный цвет национального проекта визуально не подходит под цвет интерьера;
- Выбранный цвет логотипа должен быть контрастным цветом стены, на которой он размещается.

Охранное поле вокруг логотипа обеспечивает лучшую видимость и считывание.
Использование охранного поля поможет сохранить считываемость везде, где расположен логотип.



X = НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ

Высота 2-х строк «Национальные проекты»

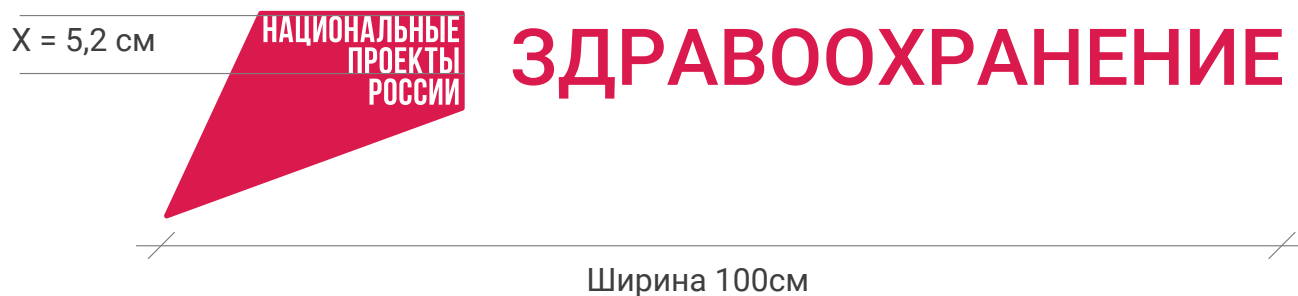


X - это минимальное охранное поле, которое необходимо оставлять.

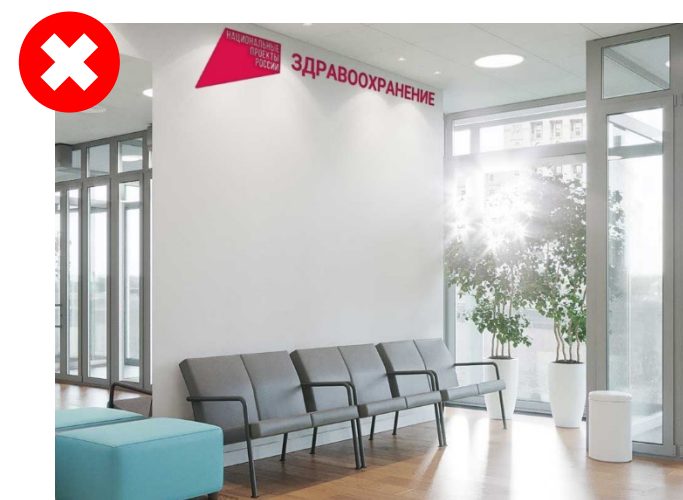
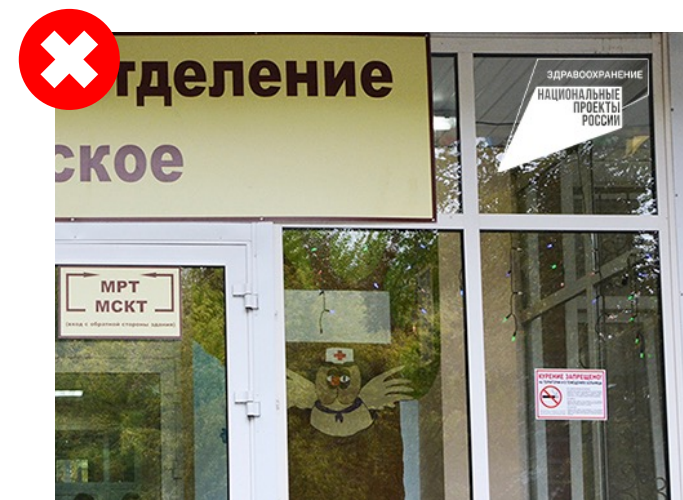
Больше пространства вокруг логотипа не запрещается.

ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ПРИ БРЕНДИРОВАНИИ ПРИМЕРЫ

Пример расчета X



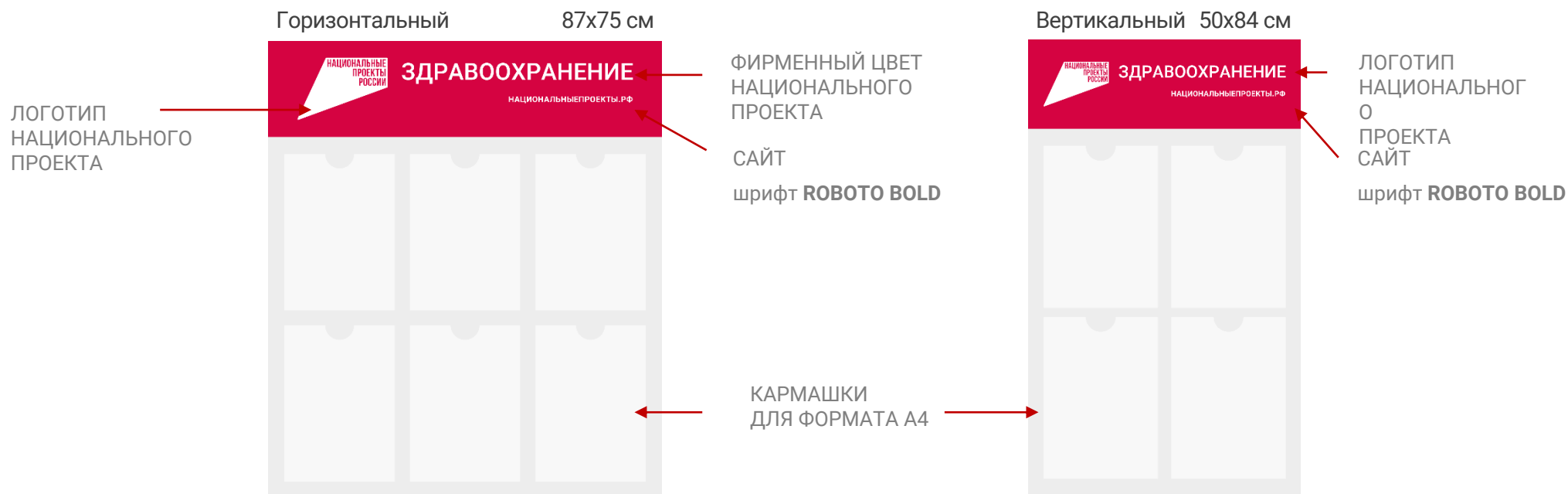
Запрещается размещать логотип
при брендировании без отступов
(охранных полей)



ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. БРЕНДИРОВАНИЕ СТЕН

ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ





Информация на макете:

Логотип национального проекта, текстовая информация

Материал:

Пластик ПВХ, фанерное основание (ЛСП, ДСП, МДФ)

Рекомендуемые размеры:

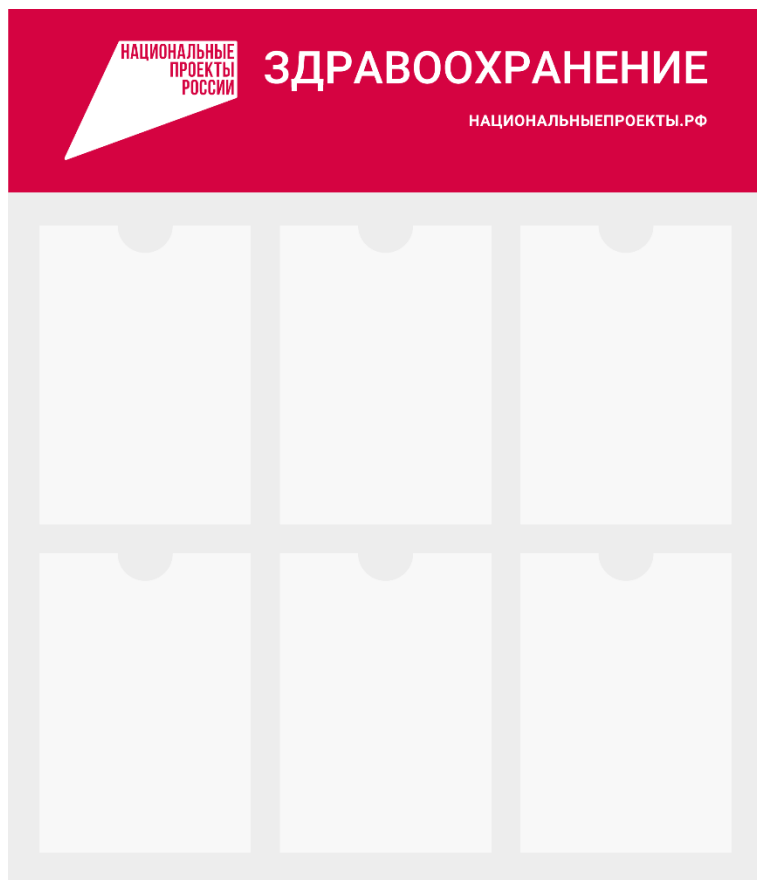
- Горизонтальный: Ш x В = 87 x 75 см, вертикальный: Ш x В = 50 x 84 см
- Толщина материала от 3 мм

Правила оформления и размещения:

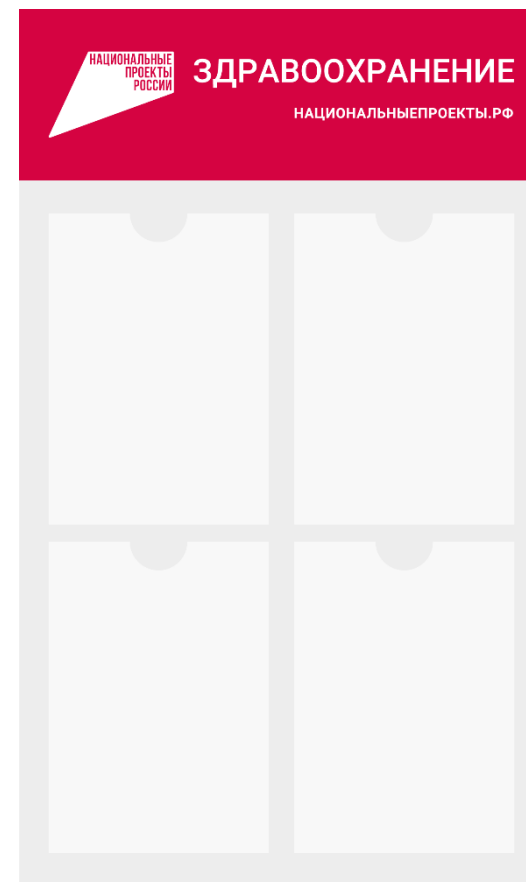
- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Запрещено менять фирменные цвета, шрифты, пропорции логотипа;
- Разместить стенд на уровне глаз взрослого человека, чтобы края верхних карманов были доступны для человека ростом 155 - 160 см;
- Не размещать стенд в местах с затрудненным доступом (над скамейками, над навесными шкафами, тумбами, столами и т.п.).

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ



Основной_горизонтальный

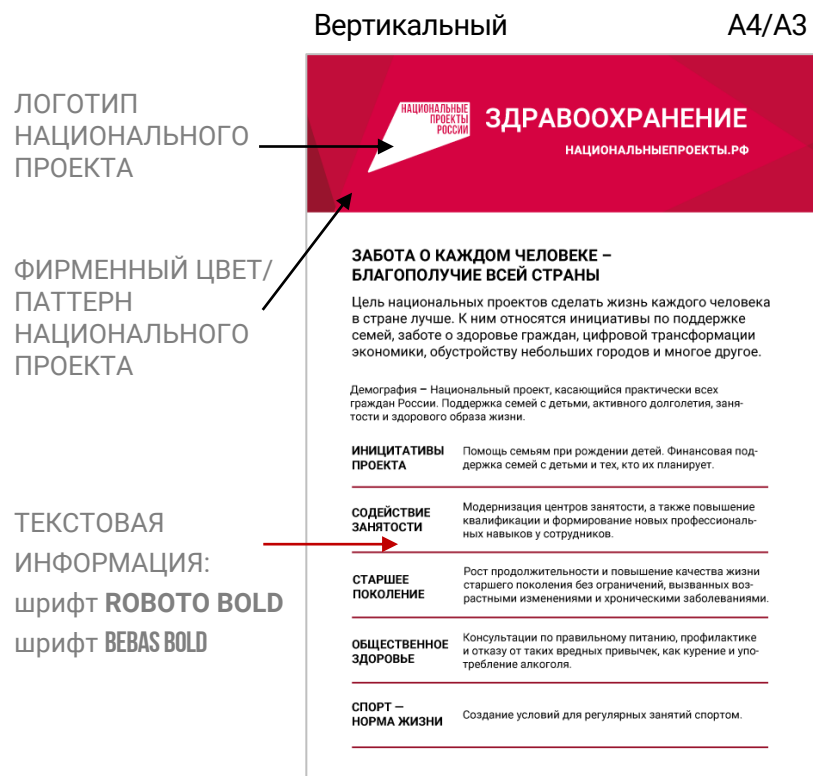


Основной_вертикальный



[СКАЧАТЬ ШАБЛОНЫ](#)





Информация на макете:

Логотип национального проекта, сайт, QR-код (ведущий на страницу национального проекта), текстовая информация

Материал:

Бумага или электронный носитель

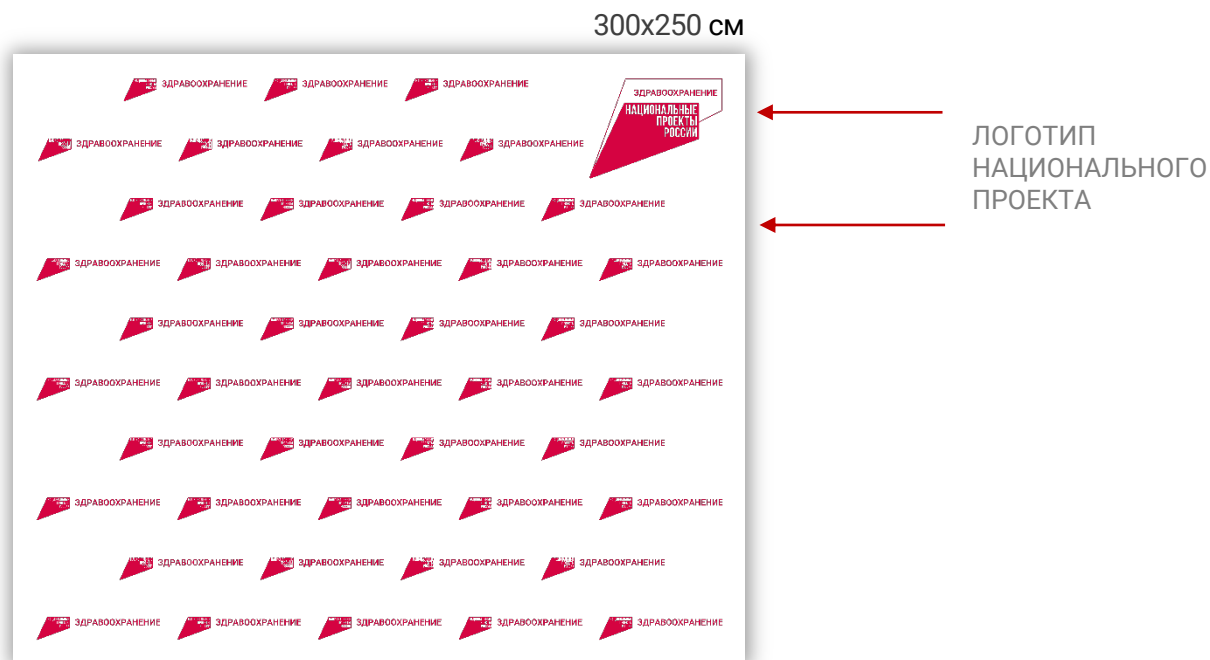
Рекомендуемые размеры:

A4, A3 (горизонтальный или вертикальный)

Правила оформления:

- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Запрещено менять фирменные цвета, шрифты, пропорции и расположение логотипа;
- Текст и логотипы должны быть хорошо видны, легко читаемы и понятны человеку;
- Шрифты, используемые в макете: Bebas, Roboto.

 [СКАЧАТЬ ШАБЛОНЫ](#)



Информация на макете:

Логотип национального проекта

Материал:

Литая баннерная ткань

Рекомендуемые размеры:

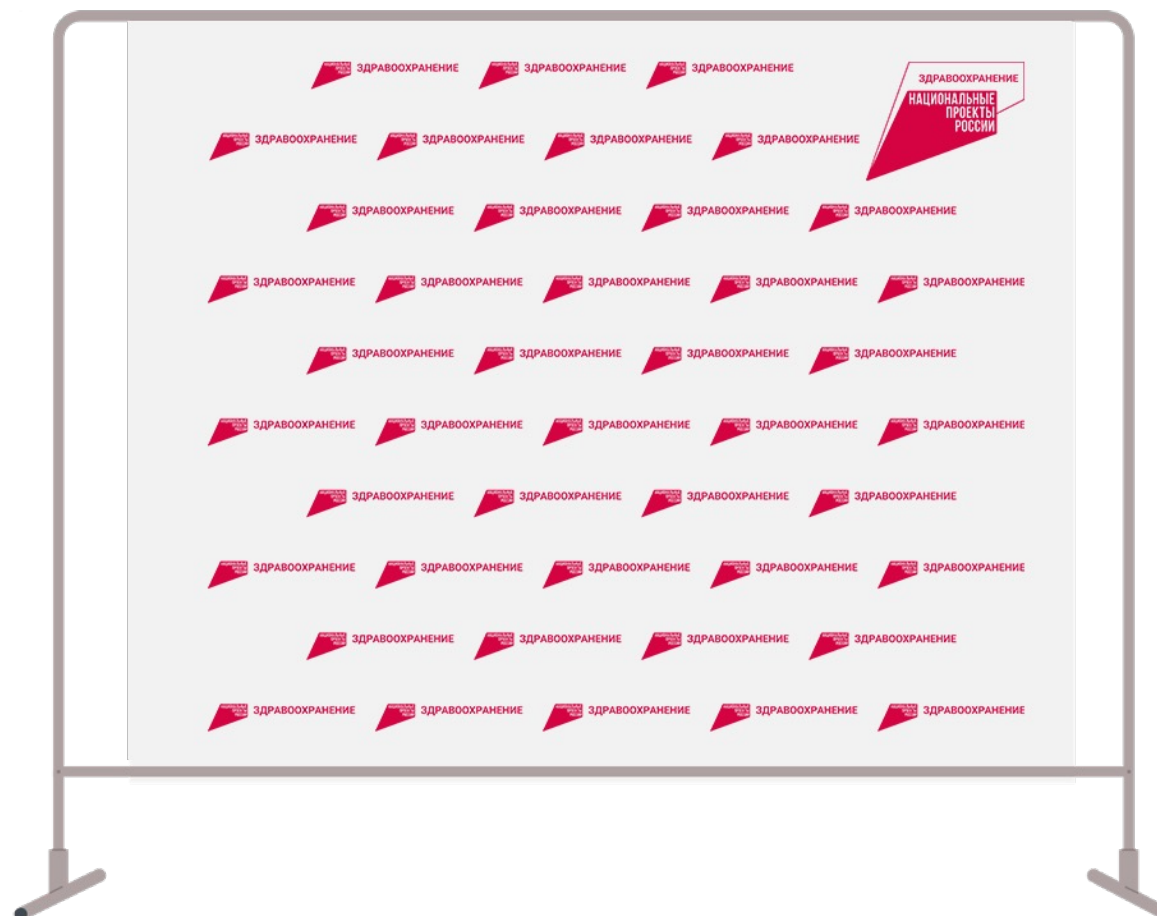
- Рекомендуемый размер:
Ш x В = 300 x 250 см
- Баннерная ткань от 340 г/м²

Правила оформления и размещения:

- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Запрещено менять фирменные цвета, шрифты, пропорции логотипов;
- Размещать пресс волл необходимо в местах наибольшей проходимости, доступном для подхода зрителя.

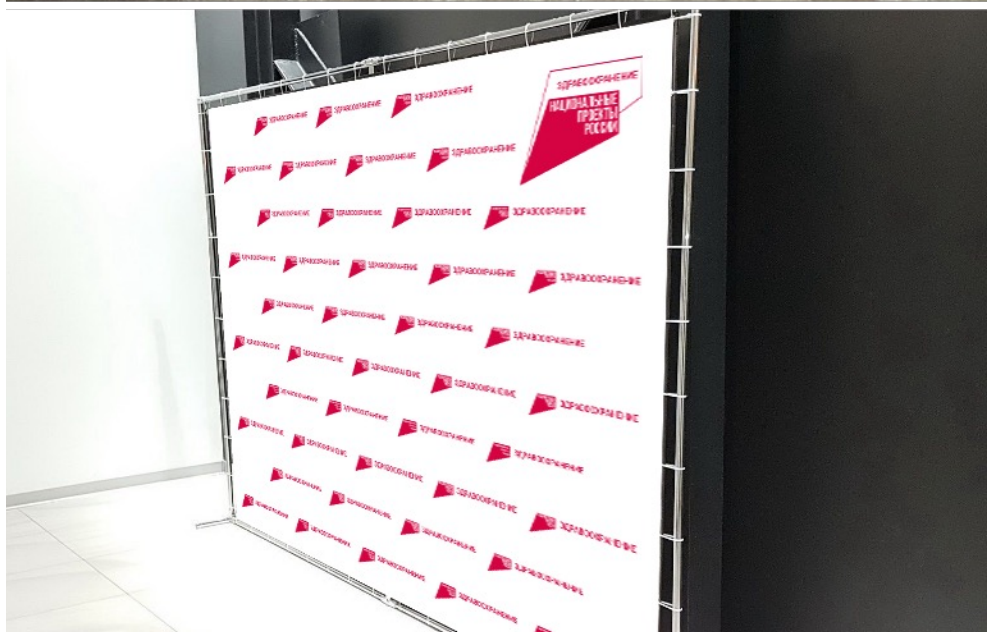
ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. ПРЕСС-ВОЛЛ

ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ

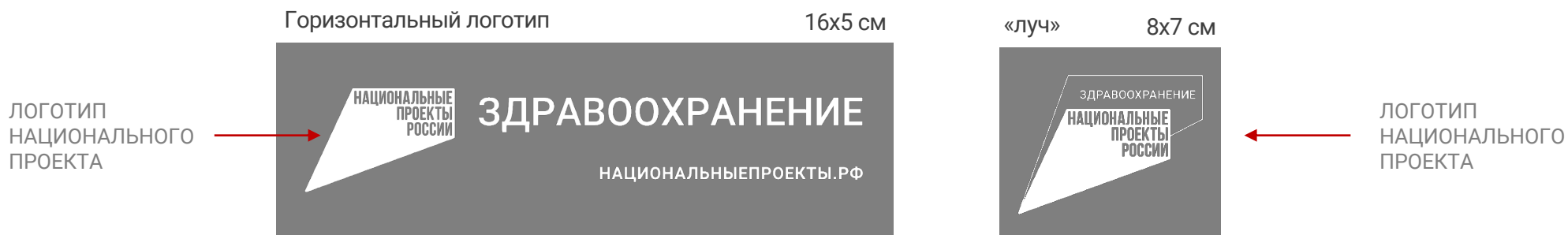


СКАЧАТЬ ШАБЛОНЫ

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. ПРЕСС-ВОЛЛ ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. НАКЛЕЙКА НА ОБОРУДОВАНИЕ



Информация на макете:

Логотип национального проекта

Материал:

Бумага с липкой основой

Рекомендуемые размеры:

Горизонтальный логотип (указан размер наклейки вместе с границами):
минимальный размер: Ш x В = 13 x 4 см,
рекомендуемый размер: Ш x В = 16 x 5 см

Логотип-«луч» (указан размер наклейки вместе с границами):
Минимальный размер: Ш x В = 7 x 6 см,
рекомендуемый размер: Ш x В = 8 x 7 см

Правила оформления и размещения:

- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Наклейку необходимо разместить так, чтобы логотип был хорошо заметен, легко читаем;
- Запрещено менять шрифты, цвет, пропорции логотипа.

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. НАКЛЕЙКА НА ОБОРУДОВАНИЕ

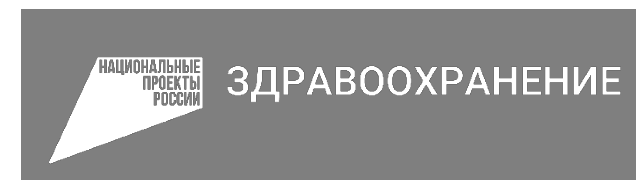
ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ



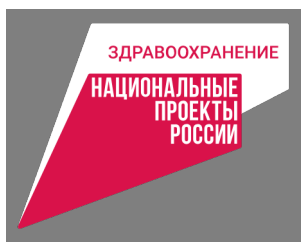
Основной_горизонтальный_
логотип_цвет



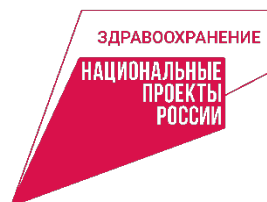
Основной_горизонтальный_
логотип_черный



Основной_горизонтальный_
логотип_белый



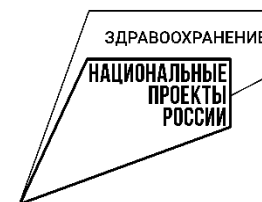
Основной_логотип_
белая_плашка



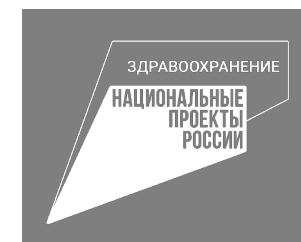
Основной_логотип_
цвет



Основной_логотип_
контурный_цвет



Основной_логотип_
контурный_черный



Основной_логотип_
белый

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. НАКЛЕЙКА НА ОБОРУДОВАНИЕ

ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ



АВТОМОБИЛЬ. НАКЛЕЙКА

ПРИМЕРЫ



АВТОМОБИЛЬ. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ ПРИМЕР



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

РАЗДЕЛ «БРЕНДИРОВАНИЕ» В СИСТЕМЕ КОНТЕНТА*

Для кого?

Раздел «Брендинг» создан для сотрудников региональных проектных офисов, ответственных за брендинг объектов национальных проектов в регионе.

Зачем?

Теперь ответственный за брендинг в регионе имеет доступ к материалам по брендингу в личном кабинете и может вести коммуникации с представителем АНО «Национальные приоритеты» по вопросам брендинга в системе Контента*.

Как использовать в работе?

В библиотеке материалов есть информация о фирменном стиле национальных проектов, обучающие материалы, шаблоны презентаций, макетов, лучшие практики по брендингу и формы брифов.

Также теперь из личного кабинета РПО можно отправлять запрос по брендингу и вести коммуникацию с представителем АНО «Национальные приоритеты».

Редактирование

Инфоповоды

Брендинг

Главные темы

Направления

Отчёты

Администрирование

Анастасия Коцеруба | Выйти

контента*

Личный кабинет

График / календарь

Сейчас в эфире

Скоро в эфире

Название кампании	Направления	Каналы коммуникации	Дата окончания
Пушкинская карта	Стратегические инициативы Правительства РФ	Интернет, Наружная реклама, Радио, ТВ	30.11.2022
Мораторий МСП	Малое и среднее предпринимательство	Радио	31.10.2022
Карта болейщика	Стратегические инициативы Правительства РФ	Интернет, Наружная реклама, Радио, ТВ	30.11.2022
Антитабачная кампания	Демография	Радио	30.09.2022
Защита от лесных пожаров	Экология	Интернет, Наружная реклама,	31.10.2022

КОЦЕРУБА АНАСТАСИЯ

[Уведомления 97](#)

[Профиль](#)

[Избранное](#)

[Медиапланы](#)

[Сервисы](#)

[Выйти из режима РПО](#)

[Выход](#)

Коммуникационные кампании

Брендинг

Что вы ищете?

ПОМОЩЬ

Инфоповоды

Баннер на главной странице для перехода в раздел «Брендинг»

- Логобуки и фирменный стиль национальных проектов
- Шаблоны презентаций, макетов для брендинга и инструкции по их подготовке
- Обучающие материалы и памятки
- Лучшие практики по брендингу
- Формы брифов

Коммуникационные кампании

Брендинг

← На главную

Библиотека материалов

Брендинг

Отправить запрос на брендинг

Логобуки и фирменный стиль национальных проектов

Шаблоны презентаций, макетов брендинга и инструкции по их подготовке

Обучающие материалы и памятки

Формы брифов

Лучшие практики

Национальные проекты России

Демография

Безопасные качественные дороги

Жильё и городская среда

Логобук

Логотип

Шрифты

Юзерлик

Кобрендинг

Все материалы

56

РАЗДЕЛ «БРЕНДИРОВАНИЕ». ЛОГОБУКИ И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

контента *



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

- Логобук
- Логотип
- Шрифты
- Юзерпик
- Кобрендинг
- Все материалы

Коммуникационные кампании

Брендинг

[← На главную](#)

Библиотека материалов

Брендинг

+

Отправить запрос на брендинг

[Логобуки и фирменный стиль национальных проектов](#)

[Шаблоны презентаций, макетов брендинга и инструкции по их подготовке](#)

[Обучающие материалы и памятки](#)

[Формы брифов](#)

[Лучшие практики](#)

Национальные проекты России

Демография

Безопасные качественные дороги

Жильё и городская среда

Логобук

Логотип

Шрифты

Юзерпик

Кобрендинг

Все материалы

Логобук

Логотип

Шрифты

Юзерпик

Кобрендинг

Все материалы

Логобук

Логотип

Шрифты

Юзерпик

Кобрендинг

Все материалы

РАЗДЕЛ «БРЕНДИРОВАНИЕ». ШАБЛОНЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ, МАКЕТОВ ДЛЯ БРЕНДИРОВАНИЯ

контента*



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

- Шаблоны паспортов объектов
- Шаблоны баннеров
- Шаблоны табличек
- Шаблоны презентаций

← На главную

Библиотека материалов | Брендинг

Отправить запрос на брендинг

Логобуки и фирменный стиль национальных проектов

Шаблоны презентаций, макетов брендинга и инструкции по их подготовке

Обучающие материалы и памятки

Формы брифов

Лучшие практики

Жильё и городская среда

Здравоохранение

Демография

Культура

Образование

СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ

Паспорт

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ

ЭКСТЕРЬЕР

Уличный баннер

Табличка для входной группы

Наклейка на стекло

Брендинг фасада

ИНТЕРЬЕР

Табличка

Пресс-волл

Наклейка на оборудование

Информационный стенд

Брендинг стен

Бланк

РУКОВОДСТВА

Руководство по использованию шаблонов

Шаблоны макетов | Шаблон презентации

Шаблоны макетов | Шаблон презентации

Шаблоны макетов | Шаблон презентации

Шаблоны макетов | Шаблон презентации

Шаблоны макетов | Шаблон презентации

Шаблоны макетов | Шаблон презентации

РАЗДЕЛ «БРЕНДИРОВАНИЕ».

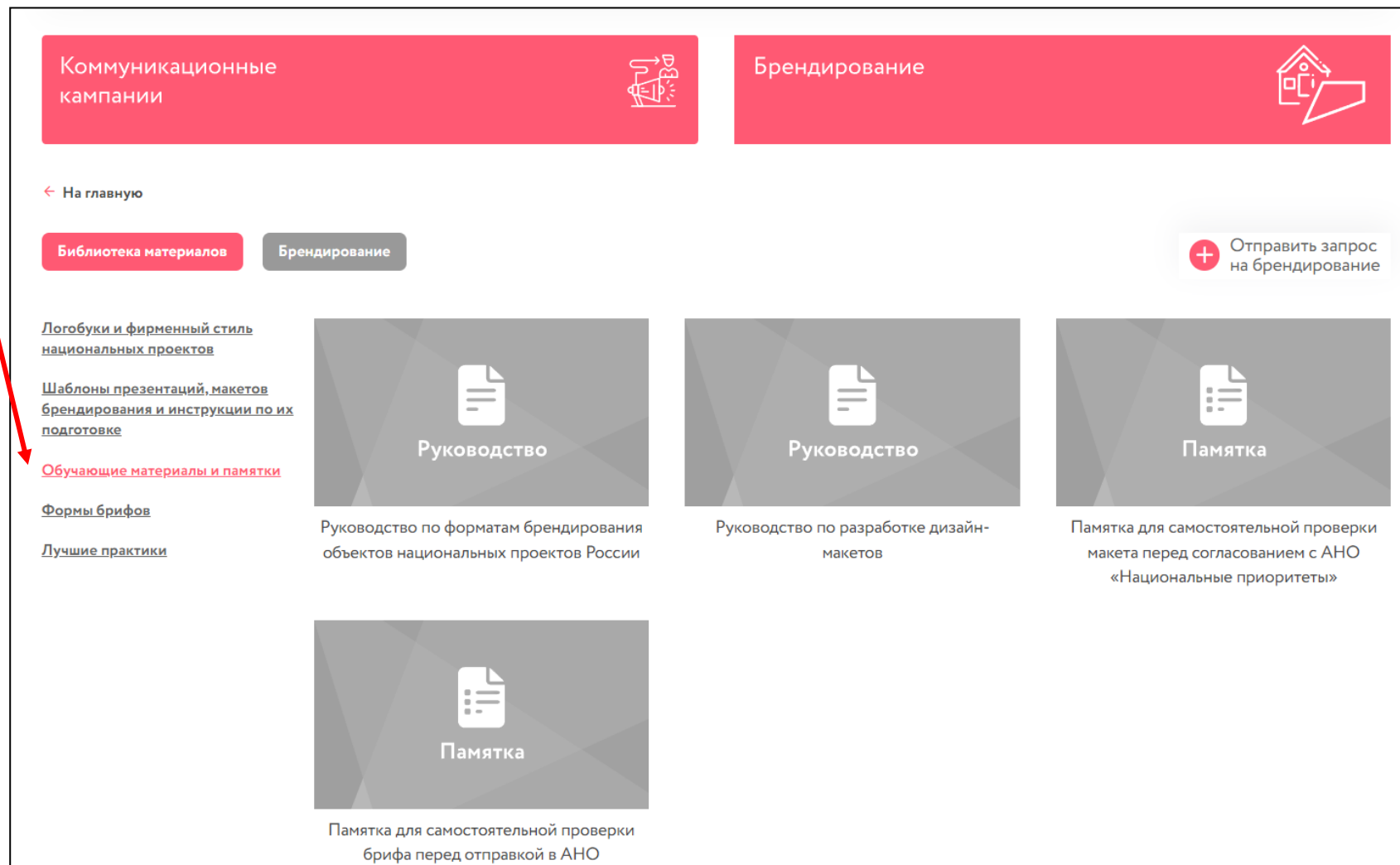
ОБУЧАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ И ПАМЯТКИ

контента *

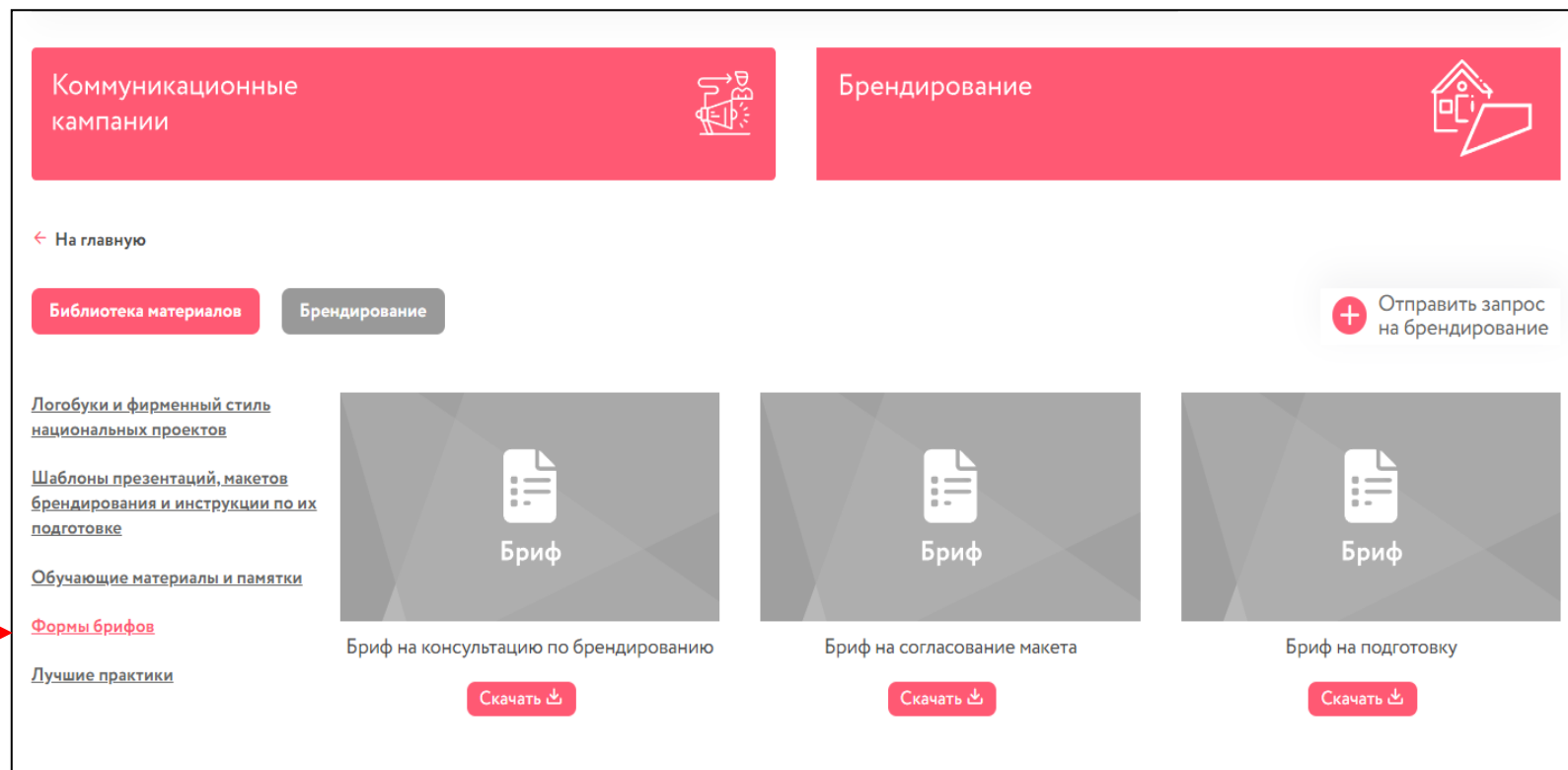


ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

- Руководство по форматам брендирования объектов национальных проектов России
- Руководство по разработке дизайн-макетов
- Памятка для самостоятельной проверки макета
- Памятка для самостоятельной проверки брифа

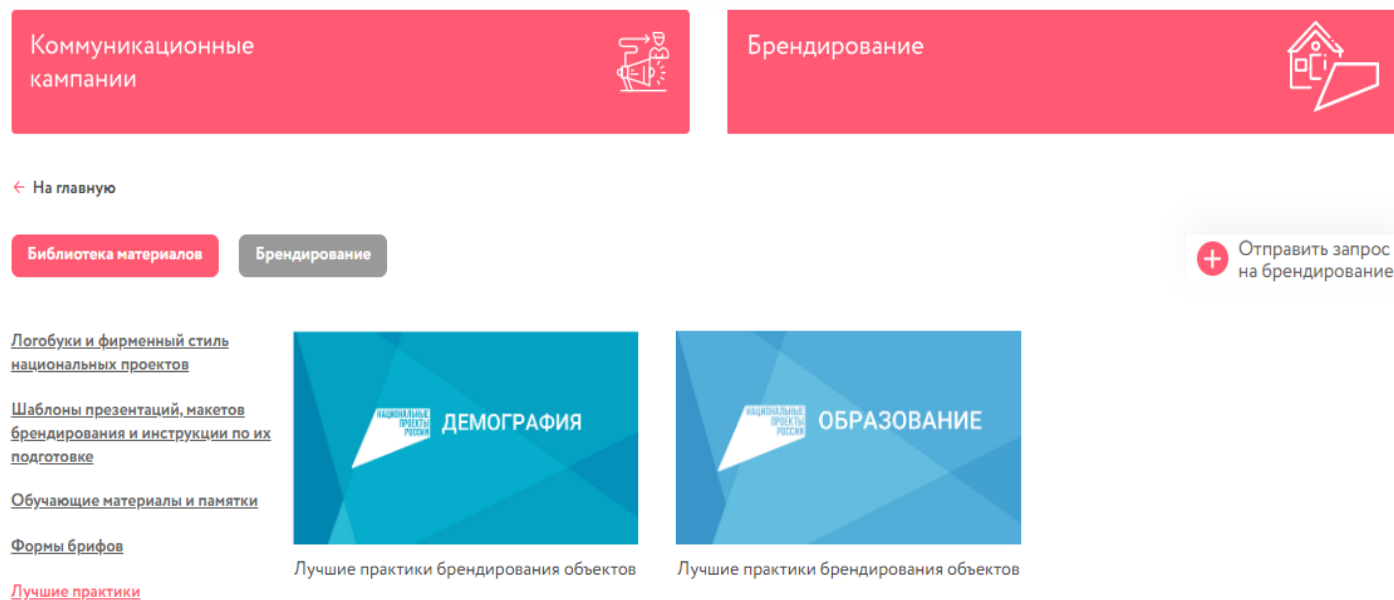


- Бриф на консультацию
- по брендированию (общие вопросы по брендированию/вопросы по вариантам брендирования объекта)
- Бриф на согласование макета (согласование готовых макетов, подготовленных участниками национальных проектов)
- Бриф на подготовку макета (индивидуальная подготовка для брендирования сложных объектов, например, брендирование автобусов, выставочных стендов)



В подразделе «Лучшие практики» представлены презентации с примерами брендинга объектов в разных регионах по разным национальным проектам, а также даются пояснения и комментарии по улучшению.

Примеры для лучших практик отбираются из ежеквартальных отчётов по брендингу.



РАЗДЕЛ «БРЕНДИРОВАНИЕ».

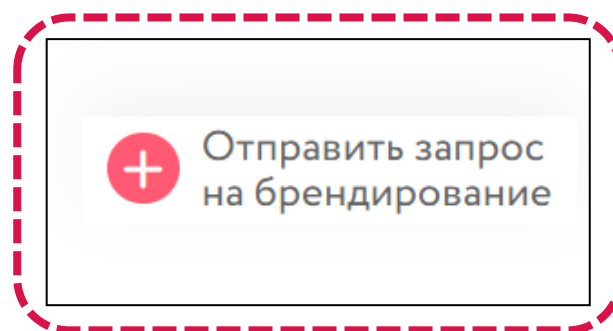
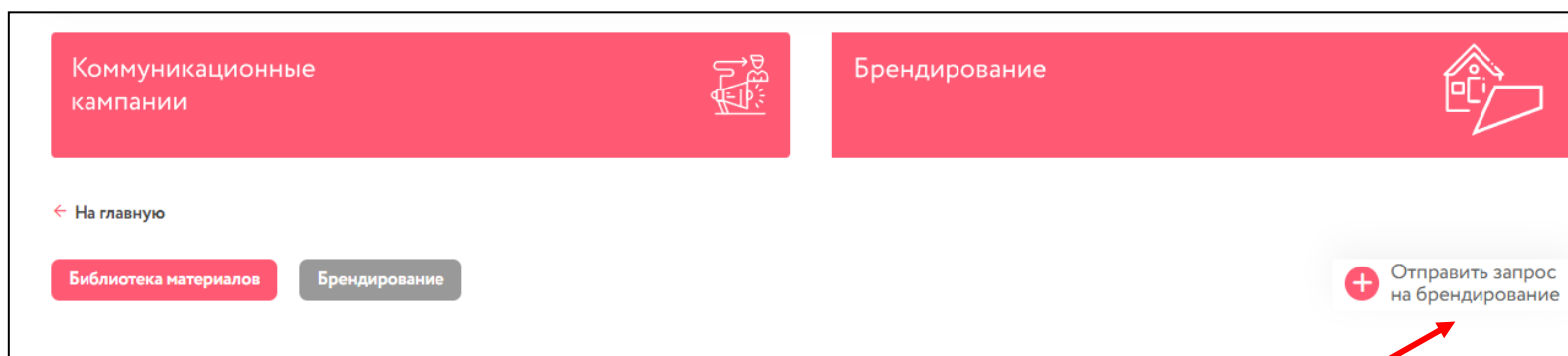
ОБУЧАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ И ПАМЯТКИ

контента*



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Коммуникации по брендированию объектов с представителем АНО «Национальные приоритеты» теперь будут проходить в системе Контента. Для этого создана опция «Отправить запрос на брендирование».



В данном разделе сотрудник РПО видит все брифы, которые отправлял в работу, и свои отчёты по брендированию

✓ Также доступна **система фильтров** для поиска брифов по разным периодам, направлениям, форматам.

Брендирование

Библиотека материалов | **Брендирование**

Всё | На согласование 16 | На подготовку 0 | На консультацию 1 | Отчёты регионов 0

Фильтры

Период

- Всё время**
- Сегодня
- Неделя
- Месяц
- Выбрать период

Направление

Добавить

Регион

Все регионы

Скачать xlsx

Иконка	Направление	Регион	Тема	Дата
	Образование	Краснодарский край	876 Образование ГБПОУ КПТ	05.10.22
	Здравоохранение	Хабаровский край	Фельдшерско-акушерский пункт на 25 посещений в смену (с жилым помещением) в с. Марусино муниципального района им. Лазо	04.10.22
	Здравоохранение	Хабаровский край	Фельдшерско-акушерский пункт на 25 посещений в смену (с жилым помещением) в с. Пушкино Бикинского муниципального района	03.10.22
	Культура	Краснодарский край	486 Культура Славянский ДШИ Пономаренко	03.10.22
	Здравоохранение	Республика Карелия	Брендирование легкого транспорта	03.10.22

Отправить запрос на брендирование



В рамках реализации задач по брендированию объектов национальных проектов инструментом коммуникаций между участниками по вопросам внедрения фирменного стиля на объекте является бриф.

Бриф – это внутренний документ, отражающий цель создания дизайн-макета, технические характеристики макета.

Типы брифов:

- **Бриф на согласование готового макета:** документ для согласования готового макета, разработанного участниками нацпроекта, с применением фирменного стиля национальных проектов для брендирования объекта
- **Бриф на консультацию по брендированию:** документ для отправки запроса на тему брендирования объектов (например, примеры брендирования готовых объектов/
- **Бриф на индивидуальную подготовку макета с привлечением дизайн-группы АНО «Национальные приоритеты»:** документ для отправки запроса на подготовку макета с описанием технических требований



Ссылка на формы брифов в системе Контента:*

[Контента \(contenta.info\)](https://contenta.info)

В рамках внедрения фирменного стиля национальных проектов АНО «Национальные приоритеты» на бесплатной основе оказывает содействие по подготовке макетов по индивидуальному запросу для брендинга следующих объектов и мероприятий:

- Брендинг транспорта (автомобили, автобусы, троллейбусы, трамваи)
- Брендинг выставочных стендов
- Комплексное брендинг новых крупных объектов (новые спортивные комплексы, новые культурно-досуговые объекты, новые медицинские крупные центры, новые дошкольные и образовательные учреждения).
- Комплексное брендинг включает разработку макетов для разных носителей на одном объекте: брендинг экстерьера и интерьера, брендинг раздаточных материалов.



При отправке брифов на подготовку просим учитывать сроки работ, а также вероятность высокой загрузки дизайн-группы.

В данном разделе сотрудник РПО направляет свой запрос представителю АНО «Национальные приоритеты» вместе с брифом, полученном от представителя ФОИВа, РОИВа, муниципалитета или подведомственного учреждения.

Типы запросов и брифов:

- Бриф на согласование макета
- Бриф на консультацию по брендированию
- Бриф на подготовку макета

Новый бриф

Тип брифа

согласование макета
подготовка макета
консультация

Регион

Национальный проект

Все проекты

Текст

Вставьте или напечатайте текст...

После заполнения всех полей, запрос с брифом или без может быть сохранён в черновиках для последующей отправки, или отправлен в АНО.

Национальный проект

Все проекты

Текст

В

I

↶

↷

⌵

”

<>

≡

≡

≡

≡

Вставьте или напечатайте текст...

Бриф и материалы

Выбор файлов

Не выбран ни один файл

Отправить в АНО

Сохранить в черновик

Уведомления о статусе брифа будут приходить в личном кабинете сотрудника РПО и отображаться в общем списке с запросами и брифами, а также приходить на почтовый адрес, указанный при регистрации сотрудника.

контента*

Личный кабинет

График / календарь

Сейчас в эфире

Скоро в эфире

Название кампании	Направления	Каналы коммуникации	Дата окончания
Пушкинская карта	Стратегические инициативы Правительства РФ	Интернет, Наружная реклама, Радио, ТВ	30.11.2022
Мораторий МСП	Малое и среднее предпринимательство	Радио	23.10.2022
Карта болельщика	Стратегические инициативы Правительства РФ	Интернет, Наружная реклама, Радио, ТВ	30.11.2022
Защита от лесных пожаров	Экология	Интернет, Наружная реклама, Радио, ТВ	31.10.2022

Уведомления 110

Профиль

Избранное

Медиапланы

Сервисы

Выйти из режима РПО

Выход

Коммуникационные кампании

Бренди́рование

← На главную

Библиотека материалов

Бренди́рование

Отправить запрос на бренди́рование

Тип запроса/брифа	Сроки
Бриф на согласование готового макета	3-5 рабочих дней* <i>(*при отправке готового макета рекомендуем закладывать дополнительно 3 дня для внесения полученных правок по итогам полученных комментариев от АНО «Национальные приоритеты»)</i>
Бриф на консультацию	3 рабочих дня
Бриф на подготовку макета	15-20 рабочих дней



Все запросы по брендированию необходимо отправлять в систему Контента*. Согласования макетов в личных сообщениях в чате и по почте не рассматриваются.

ПАМЯТКИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ БРИФА И ГОТОВОГО МАКЕТА ДЛЯ СОГЛАСОВАНИЯ

контента*



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Перед отправкой брифа на согласование макета и подготовку макета в АНО «Национальные приоритеты» рекомендуем пользоваться памятками, чтобы исключить дополнительные комментарии по правкам.

ПАМЯТКА ПО ПРОВЕРКЕ МАКЕТА

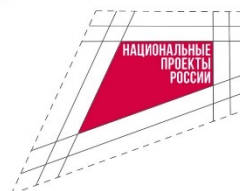
Самостоятельная проверка макета перед согласованием с АНО «Национальные приоритеты»



✓ ЛОГОТИП НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Убедитесь, что внешний вид логотипа полностью соответствует актуальному логотипу:

- Пропорции логотипа соблюдены
- Вокруг логотипа есть охранное поле
- Логотип и его цвет соответствуют данному национальному проекту



✓ ШРИФТЫ

Проверьте, что на макетах в фирменном стиле национальных проектов используются шрифты:

- Roboto Regular – основной текст
- Roboto Bold – длинные заголовки, подзаголовки, выделение текста
- BEBAS REGULAR – слоганы и короткие заголовки



✓ ОРФОГРАФИЯ И ПУНКТУАЦИЯ

- В тексте макета не должно быть орфографических и пунктуационных ошибок. Убедитесь в наличии пробелов после точек и запятых
- «Национальный проект» и «федеральный проект» должны быть написаны полностью, в середине предложения их следует писать с маленькой буквы
- Проверьте правильность адресов, наименований объектов, имен и аббревиатур
- Если в тексте макета указан номер телефона организации, он должен быть прописан в следующем формате: **тел.: +7 (999) 999-99-99**

ПАМЯТКА ПО ПРОВЕРКЕ БРИФА

Самостоятельная проверка брифа перед отправкой в АНО «Национальные приоритеты»



✓ РАЗМЕР МАКЕТА

- Укажите фактический размер в М (метрах), СМ (сантиметрах), ММ (миллиметрах) или ПИКСЕЛЯХ в формате: ШИРИНА x ВЫСОТА

✓ ОРИЕНТАЦИЯ МАКЕТА

- Вертикальная или горизонтальная

✓ СПОСОБ ПЕЧАТИ/ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Запросите технические требования, пропишите в брифе или прикрепите отдельным файлом к письму:

- Для печатного формата – у изготовителя макета (типографии)
- Для цифрового формата – у редактора/ технического специалиста сайта (площадки, на которой размещается макет)

✓ ФОРМАТ ФАЙЛА ДЛЯ СДАЧИ МАКЕТА

- Укажите необходимый формат (для печати только JPG недостаточно):

Цифровой формат

.PNG
.JPG
.PPTX



Печатный формат

.PDF
.AI
.EPS
.TIFF



✓ ПРОВЕРЬТЕ НАЛИЧИЕ ФАЙЛОВ ДЛЯ ВИЗУАЛЬНОГО НАПОЛНЕНИЯ МАКЕТА

- Дополнительные логотипы
- Изображение герба/ флага
- Изображения, схемы, фотографии объекта

✓ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МАКЕТА

- Загрузите материалы (фотографии объекта, логотипы, исходники старого макета и др.) в облачное хранилище (например, Яндекс.Диск) и укажите ссылку для скачивания в брифе

✓ ОРФОГРАФИЯ И ПУНКТУАЦИЯ

- В тексте для макета не должно быть орфографических и пунктуационных ошибок. Убедитесь в наличии пробелов после точек и запятых
- «Национальный проект» и «федеральный проект» должны быть написаны полностью, а в середине предложения их следует писать с маленькой буквы
- Проверьте правильность адресов, наименований объектов, имен и аббревиатур
- Если в тексте для макета указан номер телефона организации, он должен быть прописан в следующем формате: **тел.: +7 (999) 999-99-99**



Ссылка на памятки:

[14_Памятки - brandbook.nationalpriority.ru](http://14_Памятки-brandbook.nationalpriority.ru)
> brandbook > 14_Памятки

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!